

Si moltiplicano le iniziative promosse dal mondo dell'avvocatura per sostenere i più fragili

Feste e solidarietà, per gli studi un impegno che va rispettato

PAGINE A CURA
DI FEDERICO UNNIA

Sarà Foffetto Covid o il rischio di una quarta ondata, fatto sta che gli studi legali, con l'avvicinarsi delle festività natalizie, hanno deciso di dirottare su altre iniziative la tradizionale solidarietà di fine anno. Privilegiandola sostanza alla forma. *Affari Legali*, questa settimana, ha provato a raccontare alcune delle iniziative di solidarietà sostenute dagli studi legali che operano in Italia, consapevoli del fatto che si tratta solo di un quadro molto parziale dell'attività svolta dai legali italiani nei confronti del mondo del non profit.

E il caso, per esempio, dello studio **K&L Gates** Milano che lo scorso anno, nel pieno dell'emergenza sanitaria, ha organizzato una raccolta fondi interna per l'acquisto di materiali e dispositivi medici in modo da contribuire a sostenere le strutture ospedaliere travolte dal Covid. «Nel giro di pochi mesi gli effetti dell'emergenza sanitaria e della paralisi dell'economia hanno colpito le fasce più deboli della popolazione; l'Istat ha recentemente calcolato che nel primo anno della pandemia, i poveri assoluti sono aumentati da 4,6 milioni nel 2019 a oltre 5,6 nel 2020», spiega **Giampaolo Salsi**, managing partner di K&L Gates Milano. «Negli ultimi mesi K&L Gates ha quindi sostenuto progetti innovativi come *SpesaSospesa.org* e reti consolidate come il Banco Alimentare per dare supporto alle categorie più fragili. La pandemia legata al Covid-19 ha indubbiamente accelerato tendenze già in atto come la crescente attenzione per temi come l'Eag, che ha acquisito una rilevanza sostanziale nell'agenda di imprese e investitori, in Italia e all'estero. Credo che il contesto storico che stiamo vivendo abbia contribuito a sviluppare una maggiore sensibilità al tema: la solidarietà è uno degli elementi necessari per far sì che tutto l'ecosistema economico e sociale in cui operiamo possa funzionare ed essere sostenibile nel tempo».

L'impegno di K&L Gates nel sostenere e promuovere iniziative solidali non è condiviso solo a livello locale, ma è diffuso a livello internazionale, dove molti dei professionisti si dedicano ad at-



Giampaolo Salsi



Antonio Auricchio, Francesco Gianni e Rosario Zaccà



Maura Maglioncalda



Wolf Michael Kühne



Francesco Soliaufese

tività pro bono. Anche nelle altre sedi della law firm americana sono in corso attività di Car come nella sede di Washington dove è stata infatti organizzata una raccolta fondi in favore della Capital Area Food Bank, la più grande organizzazione nell'area metropolitana di Washington, che si occupa di aiutare le persone e le famiglie che non riescono a sostentarsi, contribuendo anche alla risoluzione di diverse problematiche associate all'alimentazione come malnutrizione cronica, malattie cardiache, diabete e obesità. «Credo che da parte del mondo dell'impresa e delle professioni sia doveroso, specialmente in un momento come quello che stiamo attraversando, prestare più attenzione al contesto civico di riferimento», aggiunge Salsi. «Ciò è tanto più vero per professioni, quale è la nostra, connotate da una fondamentale funzione sociale. Ogni anno sono molteplici le iniziative organizzate, non solo a Milano ma anche a livello internazionale, per creare una rete di solidarietà con le comunità locali. In questo momento storico così difficile e delicato, abbiamo pensato di sostenere iniziative rivolte a un bisogno primario come quello dell'alimentazione che vediamo

strettamente connesso anche con la tutela della dignità della persona».

Molto attivo sul fronte sociale anche lo Studio legale **Gianni & Origoni** che nell'ambito del programma *«Gop Cares»*, da sempre pone grande attenzione verso iniziative no-profit e si impegna con senso di responsabilità nella promozione di attività benefiche e di solidarietà sociale. Seguendo un criterio di alternanza, in modo da poter sostenere e coprire una vasta gamma di iniziative e soggetti, lo studio fondato da **Francesco Gianni** e guidato dai due co managing partner **Antonio Auricchio** e **Rosario Zaccà**, da anni sostiene - anche in maniera continuativa - progetti di beneficenza, come l'associazione *I Bambini delle Fate* (un'impresa sociale che dal 2006 si occupa di assicurarsi sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismi e altre disabilità) e la Fondazione Veronesi.

«L'emergenza Covid ha ulteriormente spinto il nostro già forte desiderio di contribuire ed essere di aiuto verso chi si trova in condizioni di svantaggio», spiegano da Gianni & Origoni: «anche quest'anno lo studio ha so-

stenuto diverse iniziative indirizzate sia al supporto delle comunità nella gestione delle difficoltà generate dalla pandemia sia a favore delle tematiche Eag. Dall'inizio della pandemia, abbiamo attivato e sostenuto diverse raccolte fondi: già durante il primo lock-down Gianni & Origoni aveva effettuato due donazioni, una a favore dell'ospedale Lazzaro Spallanzani di Roma e una a favore dell'ospedale Luigi Sacco di Milano, entrambe strutture sanitarie in prima linea nell'emergenza Coronavirus. Inoltre, lo Studio aveva contribuito a due organizzazioni no-profit per il sostegno di persone indigenti, la Comunità di Sant'Egidio a Roma e l'Opera San Francesco per i Poveri a Milano. Quest'anno, abbiamo voluto sostenere un Paese straniero amico, ossia l'India, dopo che la seconda ondata del Covid19 ha aggravato il sistema sanitario indiano» spiegano da Piazza Belgioioso a Milano.

Tramite il Desk dedicato, lo studio Gianni & Origoni ha appoggiato l'iniziativa *«Ossigeno per l'India»*, organizzata da Indian Association of Northern Italy, India Business Forum for Italy, Indo-Italian Chamber of Commerce di Mumbai e Care & Share Italia con lo sco-

po di rifornire gli ospedali con attrezzature dedicate alle terapie intensive, come ventilatori e ossigeno, aiutare le famiglie con la consegna di pacchi alimentari e assistere i bambini delle comunità locali in caso di ricovero nei centri di quarantena per i positivi. Ad ottobre è stata lanciata la nuova iniziativa *«Let's Gop!»*, che consente di dare il proprio contributo all'ambiente oltre che sostenere l'associazione *Dynamo Camp*. Per un giorno tutti i professionisti e lo staff dello Studio sono stati invitati a muoversi a piedi o in bicicletta. Ogni chilometro percorso è stato «donato» a questa importante onlus che offre gratuitamente e specifici programmi di Terapia Ricreativa a bambini e adolescenti affetti da malattie croniche, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione e alle loro famiglie. Infine, ogni anno a Natale, Gianni & Origoni si impegna a supportare un'organizzazione benefica che, oltre a ricevere una donazione, viene segnalata all'interno degli auguri elettronici che lo Studio invia ai propri clienti e amici in occasione delle festività. Quest'anno lo Studio sostiene la Fondazione *Francesca Rava - NPH Italia Onlus*, che aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, tramite adozioni a distanza, progetti, attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini, volontariato.

Natale solidale anche per **Pedersoli Studio Legale**. «In occasione delle festività il nostro Studio supporta la Fondazione *Together To Go (Tg)* che, nel suo centro sanitario di Milano, cura gratuitamente numerosi bambini colpiti da patologie neurologiche complesse, la Fondazione *Crocecor Insieme*, impegnata a Torino nella ricerca nel campo della neonatologia per migliorare la prognosi e le prospettive di vita dei bimbi ricoverati in terapia intensiva, e la *Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano*, a sostegno di attività di restauro del più importante monumento milanese», ricorda **Maura Maglioncalda**, responsabile dei dipartimenti di Diritto bancario e finanziario e di Ristrutturazione del debito e membro del Consiglio direttivo di Pedersoli Studio Legale. «Nella valutazione delle onlus che lo studio decide di sostenere siamo anzitutto attenti alle iniziative

Molte le iniziative soprattutto a sostegno del terzo settore

rivolte alla cura dei bambini e comunque di malati e bisognosi, nonché a iniziative culturali di rilievo. La pandemia ha incentivato il perseguimento di un impatto positivo sulla comunità, sulle persone, sulla cultura e sull'ambiente, ma la nostra attenzione a questi aspetti non è certamente dell'ultima ora. Il nostro approccio e sensibilità verso progetti solidali tout court sono sempre stati alti. Pedersoli, sin dalla sua fondazione, incorpora tra i propri valori la partecipazione ad attività che promuovano il perseguimento del bene comune, con un orientamento apolitico e senza scopo di lucro, a supporto delle comunità locali in cui opera. Lo studio fornisce abitualmente assistenza e consulenza legale pro bono, partecipa a progetti di volontariato e supporta iniziative identiche e condotte da enti non profit e onlus, sempre in coerenza con i valori e i principi che da sempre ci contraddistinguono - chiara.

Articolata anche l'attività promossa da **Dia Piper** in Italia. «Tra gli effetti prodotti dalla pandemia sicuramente c'è la limitazione del contatto umano. E come questa abbia aggravato la situazione di alcune persone che si trovano in situazioni di maggiore fragilità. Ecco perché anche quest'anno, in occasione delle festività 2021, la solidarietà è per noi parola d'ordine», spiega **Wolf Michael Kühne**, country managing partner di **Dia Piper** in Italia. «Lo studio ha regalato a professionisti e staff un pacco natalizio di prodotti artigianali, che si contraddistinguono per una produzione 100% made in Italy, al fine di sostenere il territorio. Una parte del ricavato derivante dalla vendita dei pacchi natalizi, somma raggiunta grazie agli sconti a noi riservati dalle aziende per l'acquisto dei loro prodotti, sarà devoluta al progetto di **The Circle Italia Onlus**, **The Circle Over** a favore di **Seneca Onlus** a Milano e di Associazione **Alberto Sordi Onlus** a Roma, che si occupano della terza età al femminile, gestendo la loro salute, fornendo sussidi e, in molti casi, combattendo la solitudine».

Dopo il successo dell'anno scorso, **Dia Piper** sostiene l'Associazione **Maisha Marefu** (<https://www.maishamarefu.org/>), che si occupa di concrete missioni a favore di donne e bambini africani in difficoltà, promuovendo il mercato a scopo benefico con bellissimi oggetti di artigianato e prodotti fatti a mano. Il ricavato della vendita andrà a sostegno del progetto **Maisha Bava - Come salvare una vita**, finalizzato alla ultimazione di una sala operatoria, per dare la possi-



Luca Guffanti



Giuseppe La Scala



Anna Calmini

bilità a partorienti, e a pazienti con emergenze chirurgiche, di essere assistiti in loco, evitando così di rischiare la vita durante i lunghi spostamenti verso l'ospedale più vicino. Con il ricavato dell'anno scorso è stato realizzato un primo parto cesareo, con quello di quest'anno l'Associazione conta di terminare l'acquisto dei macchinari necessari a far partorire in sicurezza le donne della zona. I beneficiari saranno i circa 60.000 abitanti della zona di Ithanga, sparsi in diversi villaggi in un raggio di 15 - 25 Km, (distanza il cui tempo di percorrenza non è calcolabile, su scala Europea, per strade non asfaltate).

Anche **Dia Piper**, aggiunge **Kühne**, sostiene la **Fondazione Francesca Rava**. «Con l'acquisto di cesti natalizi per il personale esterno che presta servizio presso le sedi di Roma e Milano, lo studio ha sostenuto **Sos Spesi**, il progetto della **Fondazione Francesca Rava** che supporta persone e bambini che fanno fatica ad acquistare beni di prima necessità e prevede la consegna di generi alimentari, mascherine, gel disinfettanti e materiale scolastico, sempre più necessari nel periodo che stiamo vivendo. Per i bambini lo studio quest'anno si è impegnato in una attività di **Ces** sostenendo l'Associazione di volontariato **Liberi di scegliere** impegnata a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della disabilità».

Ogni bambino, riceverà in regalo un libro, scegliendolo in base all'età, per parlare di inclusione. Inoltre, nel mese di novembre, abbiamo aderito a **In Farmacia** per i bambini, l'iniziativa nazionale della **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus**, per la sensibilizzazione sui diritti dei bambini, in particolare alle cure mediche. Con le farmacie aderenti i nostri volontari hanno raccolto farmaci, prodotti da banco e babycare per i bambini in povertà sanitaria».

Anche **Grimaldi Studio Legale** coglie l'occasione delle festività per sostenere il terzo settore. «Abbiamo deciso di sostenere una nuova fondazione, **Il mondo di**

Chiara, per il suo forte valore umano e medico, in quanto destinata a sostenere progetti di rilievo in aree particolarmente disagiate del continente africano. Oltre ad aiutare gratuitamente dal punto di vista professionale la **Fondazione** sosteniamo un charity party che si svolgerà il prossimo 20 dicembre nei meravigliosi saloni del Museo di Capodimonte a Napoli. Abbiamo ritenuto che ci fosse bisogno di pensare ad iniziative che potessero aiutare anche quanti sono più lontani da noi», ricorda **Francesco Sciaudano**, managing partner di **Grimaldi Studio Legale**. «Abbiamo sempre collaborato con molte associazioni e organizzazioni e continueremo a farlo con lo stesso impegno e attenzione che dedichiamo ai nostri clienti. Sicuramente ci impegneremo ancora di più nel 2022».

La recente emergenza pandemica ha influito molto nel destinare risorse a progetti di solidarietà. Lo abbiamo fatto verso gli altri ma anche verso la nostra stessa comunità. Abbiamo infatti sostenuto nel corso degli ultimi anni progetti di solidarietà che hanno portato **Grimaldi** ad assumere tutti i costi di un continuo e costante monitoraggio sanitario a disposizione di tutti i professionisti ed i dipendenti in tutta Italia, così come delle loro famiglie senza nessuna limitazione. Così abbiamo offerto interventi vaccinali».

Anche lo studio legale **Sza** dal 2019 ha scelto di festeggiare il Natale condividendo con i clienti un gesto o una iniziativa ad impatto sociale. «Nel 2021 abbiamo adottato il nostro Codice Etico, le cui parole chiave sono ascolto, empatia, solidarietà e incontro: non solo tra di noi o verso i nostri clienti, ma anche verso la città che ci ospita e il mondo in cui ci muoviamo», dice **Luca Guffanti**, co-managing partner di **Sza**. «Ecco perché sostenere il progetto **Un Capolavoro per Milano**, iniziativa del Museo Diocesano di Milano, ci è sembrato il modo migliore per chiudere quest'anno - il trentesimo della nostra storia - e inaugurare il nuovo. **Sza** ha infatti

sostenuto l'esposizione a Milano de **L'Annunciazione** di Triziano custodita al Museo Capodimonte di Napoli. E' il nostro piccolo contributo alla città di Milano per guardare con fiducia al presente e al futuro in questo complesso momento di cambiamento».

Anche quest'anno, in occasione delle festività natalizie, lo studio **La Scala Società tra Avvocati**, presieduto da **Giuseppe La Scala**, ha scelto di rinnovare il proprio impegno verso alcuni progetti di solidarietà che sostiene stabilmente da anni, con **Fondazione Theodora Onlus**, **Associazione Caf Onlus** e **Medici con l'Africa Cuamm**. Tutti i progetti di charity che abbracciamo sono sempre il frutto di un'attenta selezione e valutazione, mossi dalla volontà di intervenire a più livelli. Proprio per questo lo Studio sostiene sia progetti rivolti al disagio presente nel nostro paese, attraverso i **Doctor Signi** di **Fondazione Theodora** e il progetto per la maggior inclusione di **Associazione Caf**, sia iniziative dedicate alle emergenze umanitarie nel sud del Mondo, attraverso il progetto di **Cuamm** verso il progetto di **Medici con l'Africa** di realizzazione del reparto di Neonatologia presso l'Ospedale di Aber in Uganda. Quest'ultimo progetto garantisce la formazione e la remunerazione di 4 giovani infermieri locali che collaborano con l'organizzazione. Mai quanto in questo periodo, la sensibilità da parte delle risorse del Gruppo per le tematiche relative alla corporate social responsibility, largamente intesa, è notevolmente aumentata. Nel 2021 lo studio ha dato il via al progetto - per la maggiore autonomia di **Caf**, che ha favorito l'inserimento lavorativo nel nostro team **Paralegal** di 2 giovani ospiti della **Comunità di Caf Onlus** (che accoglie e cura minori e giovani vittime di maltrattamento) iniziando insieme un percorso formativo e lavorativo, con il proposito di accompagnarli nel loro futuro professionale».

Anche lo **Studio Torta**, tra le principali realtà a livello nazionale ed internazionale nella consulenza in

materia di proprietà industriale e intellettuale, affianca organizzazioni non profit che lavorano per garantire aiuti concreti a chi vive in condizioni di difficoltà ed emarginazione. **Banco Alimentare**, che svolge un enorme lavoro di recupero del cibo, limitandone lo spreco e donandolo alle strutture caritative che raggiungono le persone in difficoltà, potrà contare anche sul sostegno di **Studio Torta** grazie al quale potrà distribuire circa 178.500 kg di alimenti corrispondenti a 357.000 pasti. Gli alimenti saranno distribuiti dal **Banco Alimentare** regionale del Piemonte, della Lombardia, del Veneto, dell'Emilia-Romagna e del Lazio, regioni nelle quali **Studio Torta** ha una presenza radicata sul territorio attraverso i suoi uffici. «È un grande privilegio poter dare il nostro contributo a **Banco Alimentare** e a quanti vi lavorano e si offrono come volontari per alleviare quotidianamente le difficoltà delle persone più vulnerabili. La solidarietà è sicuramente uno

dei nostri valori e siamo lieti di poter dare il nostro apporto», dice **Mauro Eccectto**, presidente di **Studio Torta**. Oltre all'iniziativa con **Banco Alimentare**, **Studio Torta** ha deciso di affiancare anche **l'Opera San Francesco**, grazie al supporto dello studio, provvederà a distribuire 1.000 pasti presso le proprie mense».

Infine, per lo studio **Lexant**, il 2021 si chiude con grandi aspettative per il 2022. «Questo è un Natale speciale per noi: dal primo di gennaio 2022, infatti **Lexant** si trasforma in Società benefit tra Avvocati», dice **Anna Calmini**, founding partner di **Lexant**: «il modello ideale in cui vogliamo aprirci al futuro, migliorando l'organizzazione interna e rendendoci sempre più pronti a rispondere alle sfide come l'ingresso di nuovi soci, partnership e investimenti consentendoci di dialogare meglio con tutte quelle realtà, soprattutto multinazionali, che condividono lo stesso modello e gli stessi valori. Nasce da questa forte motivazione qualora la scelta di regalare per il prossimo Natale a tutti i nostri clienti un racconto giallo, scritto per noi dallo scrittore **Luigi D'Urso**, che pone al cuore dell'avvocatura i temi centrali dell'etica e della sostenibilità. Un modo per riflettere, insieme alla grande compagnia che un libro può fare, su temi sempre più cruciali per ognuno di noi».

Supplemento a cura di **Roberto Miliarec** rmiliarec@italioggi.it e **Gianni Marchetti** gmarchetti@italioggi.it