

Politica per la Sicurezza delle Informazioni

Sommario

1. Impegni della Direzione.....	2
2. Fondamenti della politica.....	2
2.1 Centralità del cliente.....	2
2.2 Centralità delle persone e dei rapporti lavorativi.....	2
2.3 Orientamento ai risultati e miglioramento continuo.....	2
3. Obiettivi.....	3
4. Approccio alla sicurezza delle informazioni.....	3
4.1 Centralità della sicurezza.....	3
4.2 Gestione sicura dei dati.....	4
5. Comunicazione della politica.....	4

Documento pubblico

STUDIO TORTA S.p.A.

TORINO | MILANO | ROMA | BOLOGNA | TREVISO | RIMINI | NAPOLI | BARI

info@studiotorta.it | www.studiotorta.com

Share Capital € 400.000 – REA C.C.I.A.A. Torino 799226 - Int. VAT Code IT06589950010 - Insurance Policy Zurich n. Z073727 - Liability Limit € 10.000.000



1. Impegni della Direzione

Il Consiglio di Amministrazione dello Studio Torta si impegna a:

- **Garantire la qualità e la sicurezza delle informazioni** attraverso l'attuazione di un Sistema di Gestione Integrato che comprende la qualità dei servizi e la protezione delle informazioni.
- **Applicare le normative di riferimento** (ISO 27001:2022) nonché le normative specifiche relative alle attività aziendali.
- **Progettare e realizzare servizi che soddisfano i requisiti del Cliente** e rispettano le normative in materia di sicurezza delle informazioni.
- **Riesaminare la presente politica** per garantire la sua attualità e per definire gli obiettivi di miglioramento continuo.

2. Fondamenti della politica

2.1 Centralità del cliente

- **Offrire servizi di qualità**, competitivi e in conformità con le normative applicabili.
- **Valorizzare l'apprezzamento del cliente e garantire la massima soddisfazione** attraverso un impegno costante nella professionalità e nell'integrità.
- **Fornire interlocutori adeguatamente formati** per rispondere alle esigenze del cliente in modo trasparente e puntuale.

2.2 Centralità delle persone e dei rapporti lavorativi

- **Le persone sono il motore del cambiamento e il principale fattore di differenziazione in un mercato competitivo.** Lo Studio promuove un ambiente aziendale positivo, etico e collaborativo basato su correttezza, lealtà e reciproco rispetto.
- **I comportamenti dei dipendenti e dei fornitori** sono orientati verso la correttezza, la trasparenza e la conformità alle leggi vigenti.

2.3 Orientamento ai risultati e miglioramento continuo

- **Qualità dei servizi:** Il miglioramento continuo della qualità dei servizi erogati è una priorità, con il continuo monitoraggio della soddisfazione del cliente.

- **Sicurezza delle informazioni:** Lo Studio considera la protezione delle informazioni come un impegno strategico nei confronti di clienti, partner e altri stakeholder, garantendo riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni.
- **Miglioramento continuo:** La gestione dei rischi e la protezione delle informazioni sono attuate con un approccio proattivo, attraverso valutazioni periodiche delle vulnerabilità e l'applicazione delle migliori pratiche in materia di sicurezza.

3. Obiettivi

Lo Studio Torta si impegna a perseguire una serie di obiettivi strategici per garantire il miglioramento continuo della qualità dei suoi servizi e della protezione delle informazioni. La visione dello Studio si concentra sulla realizzazione di una gestione efficiente e sicura, che soddisfi le esigenze del mercato e rispetti gli standard internazionali.

Gli obiettivi principali includono:

- **Implementare i requisiti della normativa ISO 27001:2022** e rispettare tutte le leggi e regolamenti applicabili in materia di sicurezza delle informazioni.
- **Migliorare costantemente le competenze dei collaboratori** tramite programmi di formazione mirati, in modo da garantire un'adeguata preparazione per affrontare le sfide del mercato e le richieste del cliente.
- **Monitorare continuamente la soddisfazione del cliente**, con il fine di ottimizzare continuamente la qualità del servizio.
- **Sostenere un clima aziendale di innovazione e responsabilità**, incoraggiando il miglioramento continuo attraverso la valutazione e il riesame costante dei processi aziendali.

4. Approccio alla sicurezza delle informazioni

4.1 Centralità della sicurezza

La sicurezza delle informazioni rappresenta una priorità assoluta per Studio Torta, un valore fondamentale che guida ogni attività. Con l'obiettivo di proteggere le informazioni sensibili dei clienti, dei collaboratori e dello Studio, si impegna a:

- **Proteggere i dati sensibili dei clienti e dei partner**, garantendo la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.
- **Gestire i rischi informatici** attraverso un'attenta analisi delle vulnerabilità e l'adozione di misure preventive per mitigare le minacce.

- **Adeguarsi costantemente alle normative e alle leggi** in materia di protezione dei dati e sicurezza informatica, mantenendo un alto livello di conformità alle certificazioni di settore.

4.2 Gestione sicura dei dati

Per garantire una gestione sicura delle informazioni aziendali, lo Studio Torta ha sviluppato un sistema di classificazione dei documenti in base al loro livello di riservatezza. Questo sistema assicura che le informazioni vengano trattate secondo il grado di sensibilità e il rischio associato.

5. Comunicazione della politica

La Direzione dello Studio Torta si impegna a garantire che la presente politica aziendale sia non solo ben definita, ma anche efficacemente comunicata a tutti i livelli dell'organizzazione e alle parti interessate esterne. La comunicazione chiara e trasparente della politica è essenziale per coinvolgere ogni membro dello Studio e per consolidare la fiducia con i clienti, partner e altre parti interessate.

I principali impegni in questo ambito includono:

- **Comunicare e applicare la presente politica** all'interno dell'organizzazione, assicurando che tutti i dipendenti siano consapevoli e coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- **Rendere disponibile la politica alle parti interessate**, garantendo la trasparenza e l'accessibilità del documento.
- **Garantire la visibilità delle certificazioni e degli impegni aziendali**, al fine di evidenziare l'affidabilità dello Studio e promuovere la sua crescita e reputazione.

La presente politica è valida a partire dalla data di emissione e sarà riesaminata annualmente per garantire la sua attualità e l'efficacia delle azioni intraprese.