BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNUAL REPORT 2025

STUDIO TORTA
Patents | Trademarks | Designs

LETTERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La pubblicazione di questo rapporto rappresenta un momento significativo nella storia di Studio Torta: non è soltanto l'adempimento di un impegno assunto verso i nostri stakeholder, ma la formalizzazione di una consapevolezza che ha sempre guidato il nostro modo di operare. La sostenibilità, per una realtà professionale come la nostra, non è un obiettivo da aggiungere alla strategia d'impresa: è una dimensione costitutiva del modo in cui concepiamo il nostro ruolo nella società e nella comunità professionale in cui operiamo da oltre un secolo.

Il Consiglio di Amministrazione ha inteso strutturare questo primo Bilancio attorno ai temi che ritiene più rilevanti per la creazione di valore duraturo: le persone, la formazione, la cultura d'impresa e la governance. Sono le quattro dimensioni sulle quali Studio Torta ha costruito la propria reputazione e sulle quali intende continuare a investire con determinazione.

Le persone sono il principale asset della Società. Il nostro impegno verso i professionisti e il personale che compongono Studio Torta si traduce in politiche di valorizzazione del talento, attenzione alle condizioni di lavoro e alla conciliazione tra vita professionale e vita personale, e nel riconoscimento del contributo individuale come fondamento della qualità collettiva.

La formazione è da sempre un pilastro identitario di Studio Torta. In un settore in continua evoluzione normativa e tecnologica, investire nella crescita delle competenze non è soltanto una scelta strategica: è una responsabilità verso i nostri clienti e verso la professione nel suo insieme.

La cultura d'impresa che abbiamo costruito nel tempo si fonda su valori condivisi di integrità, eccellenza professionale e collaborazione. Preservarla e trasmetterla alle nuove generazioni di professionisti è un obiettivo che il Consiglio considera prioritario quanto qualsiasi obiettivo economico.

La governance costituisce il quadro entro il quale tutte le altre dimensioni trovano coerenza e continuità. Un sistema di governo solido, trasparente e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo è la premessa necessaria per ogni impegno sostenibile.

Consapevoli che questo è solo il primo passo di un percorso che dovrà crescere in profondità e rigore nel tempo, il Consiglio di Amministrazione si impegna a rendere il processo di rendicontazione della sostenibilità sempre più integrato con le scelte strategiche e gestionali della Società.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito alla redazione di questo documento e tutti gli stakeholder che con la loro fiducia rendono significativo il lavoro di Studio Torta.

LETTERA DEL CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

Care colleghe e cari colleghi, cari clienti e partner, care comunità con cui ogni giorno lavoriamo e interagiamo,

questo primo Bilancio di Sostenibilità di Studio Torta nasce da una domanda semplice che ci siamo posti con onestà: chi siamo, davvero, al di là dei risultati economici?

La risposta che abbiamo trovato — e che queste pagine cercano di restituire con chiarezza — è che Studio Torta è innanzitutto una comunità di persone: una comunità che lavora, apprende, si confronta, cresce e si mette in discussione ogni giorno, con la consapevolezza che il valore di un'organizzazione non si misura solo nei risultati che raggiunge, ma anche nel modo in cui li costruisce.

Abbiamo scelto di raccontarlo con trasparenza. Non per obbligo, non per adeguarci a una tendenza, ma perché crediamo che chi ci sceglie — come cliente, come partner, come professionista, come collaboratore — meriti di capire come siamo fatti dentro. Cosa ci guida nelle decisioni che prendiamo, come trattiamo le persone che lavorano con noi, come costruiamo il futuro di questa organizzazione. La trasparenza, per noi, non è uno strumento di comunicazione: è un atto di rispetto verso chi ci dà fiducia ogni giorno.

Questo bilancio è anche, inevitabilmente, uno sguardo su noi stessi. Un esercizio di ascolto e di misura che ci ha costretti a fare domande alle quali non sempre avevamo risposte pronte. E proprio in questo, crediamo, sta il suo valore più autentico: non nel presentare una versione già rifinita di Studio Torta, ma nel mostrare una realtà in movimento, consapevole dei propri punti di forza e altrettanto consapevole di dove c'è ancora strada da percorrere.

Questo è il nostro primo bilancio di sostenibilità. Non è perfetto — e non avremmo voluto che lo fosse, perché la perfezione in partenza spesso nasconde la paura di cambiare. È invece un documento vivo, che riflette dove siamo oggi e che ci impegna a fare meglio domani. Un punto di partenza, non un punto di arrivo

Vi ringrazio per la fiducia che ogni giorno riponete in noi. È anche grazie a questa fiducia che sentiamo la responsabilità di continuare a migliorarci, con serietà, coerenza e visione di lungo periodo.

KEY FACTS & NUMBERS

PRESENZA TERRITORIALE

- Torino
- Bologna
- Milano
- Roma
- Napoli
- Bari
- Rimini
- Treviso
- Firenze

LINEE DI BUSINESS

- Design
- Brevetti
- Marchi
- Varietà vegetali

MAIN NUMBERS

Fatturato: **50,02 mln €**
N. Sedi: **9**

EBITDA: **7,23 mln €**
N. Dipendenti: **164**

EBITDA/Ricavi: **14%**
N. Professionisti: **62**

DATI AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE

Environment

55,93 tCO_2eq di emissioni indirette

12% dell'energia consumata proveniente da fonti rinnovabili

Social

96,95% dipendenti assunti a tempo indeterminato

478 ore di formazione erogate

82,32% di dipendenti donne

Governance

Codice Etico

Modello 231

Whistleblowing Policy

PRINCIPALI RICONOSCIMENTI E PREMI

Managing IP

Europe's Leading Patent Law Firms 2025

WTR 1000

WTR 1000

Sommario

1. Studio Torta: una storia di crescita ed innovazione 6

La nostra storia 7
La catena del valore della proprietà intellettuale 9
La governance di Studio Torta 11
La governance ESG 12
Attestati e certificazioni 13
I nostri riconoscimenti 14

2. L'analisi di Doppia Materialità 16

La sostenibilità in Studio Torta 17
Impact, risk e opportunity assessment 17
Il coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement) 21

3. Piano di sostenibilità: obiettivi e action plan 26

4. La tutela dell'ambiente 30

Contrasto ai cambiamenti climatici 31
Altri impatti ambientali non materiali 37
Principali numeriche in ambito environment 37

5. La nostra attenzione al capitale umano e alla comunità 38

Il nostro impegno verso il capitale umano 40
Filiera etica e sostenibile 50
Impatto sul benessere e lo sviluppo economico delle comunità 51
Clienti e beneficiari finali 52
Principali numeriche in ambito sociale 53

6. Un modello di business sostenibile 56

Governance e integrità nella conduzione del business 57
Cultura d'impresa 59
Protezione dei dati e delle informazioni sensibili 63
Corruzione attiva e passiva 65
Principali numeriche in ambito governance 66

7. Allegati e Metodologia 67

L'impact, Risk & Opportunity Assessment - Metodologia 68
Il calcolo delle emissioni di gas serra - Metodologia 71
Nota metodologica 72
Glossario 73

1 Studio Torta: una storia di crescita ed innovazione

LA NOSTRA STORIA

Studio Torta S.p.A. (nel seguito "Studio Torta" o "la Società") nasce dall'incontro tra **visione professionale e sensibilità operativa**: la nostra storia si sviluppa attraverso capitoli significativi, scanditi da un percorso di costante crescita e innovazione in cui l'attenzione alla qualità, alla trasparenza e all'efficienza si intrecciano con una solida cultura professionale italiana.
Studio Torta nasce nel **1879 a Torino**, quando i fratelli **Vincent e Secondo Torta** fondano una realtà professionale dedicata alla consulenza in **proprietà intellettuale**, con l'obiettivo di supportare imprese e inventori nella tutela di **brevetti, marchi, design e varietà vegetali**. Fin dall'inizio, lo Studio si distingue per un approccio rigoroso, fondato su **esperienza, competenza e qualità del servizio**, princìpi che ancora oggi costituiscono il nucleo della nostra identità.

- **1879** Atto di fondazione
- **1996** Apertura delle sedi di Bolognae Milano
- **1998** Inaugurazione della sede di Roma
- **2001** Primo sito web e avvio digitalizzazione
- **2011** Passaggio da s.r.l. a S.p.A.
- **2024** Apertura della sedi di Napoli
- **2025** Inaugurazione della sede di Bari e acquisizione della società Fanfani s.r.l.

Il contesto storico in cui la realtà di Studio Torta prende forma gioca un ruolo decisivo: alla fine del **XIX secolo**, la **Rivoluzione Industriale** è ormai in fase matura e sta ampliando mercati, tecnologie e bisogni di tutela dell'innovazione, anche grazie al primo grande movimento di globalizzazione economica. A livello normativo, l'attenzione verso la protezione degli asset immateriali è già evidente: **il Regno Sabaudo** disciplina la materia nel **1855**, mentre **la Convenzione di Parigi del 20 marzo 1883** pone le basi di un sistema internazionale per la protezione della proprietà industriale. Questo contesto favorevole consente a Studio Torta di svilupparsi e affermarsi rapidamente come riferimento nazionale.

Negli anni successivi alla fondazione, la guida dello Studio passa progressivamente da Vincent e Secondo Torta a figure professionali che ne raccolgono l'eredità, contribuendo ad ampliarne clientela, presenza e competenze. Tra questi, in particolare, **Guido Bongiovanni, Paolo Jorio, Roberto Prato e Luigi Boggio**, che accompagnano la crescita dello Studio e la sua evoluzione verso una struttura più organizzata e moderna.
Nonostante i profondi cambiamenti economici e sociali del Novecento, incluse **due guerre mondiali**, Studio Torta mantiene sempre continuità operativa e **conserva il nome dei fondatori**, simbolo di una tradizione professionale solida e riconosciuta.

A partire dagli **anni Novanta**, lo Studio avvia un percorso di progressiva espansione territoriale: l'apertura degli uffici di Bologna e Milano nel **1996** e di Roma nel **1998** consolidano la presenza dello Studio nei principali distretti economici e produttivi del Paese. Negli anni Duemila l'evoluzione continua: nel **2001** Studio Torta lancia il suo **primo sito internet**, aprendo un nuovo canale di relazione e posizionandosi tra i primi operatori del settore a cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale.
Inoltre, lo Studio ha ulteriormente ampliato la propria presenza sul territorio nazionale, con l'apertura di nuove sedi che hanno gradualmente affiancato quelle storiche di Torino, Bologna, Milano e Roma, fino a costituire **una rete di sei uffici operativi**.

Il **2011** rappresenta un punto di svolta fondamentale: lo Studio si trasforma in **Studio Torta S.p.A.**, una società per azioni in cui, per statuto, gli azionisti devono essere anche professionisti operanti all'interno dello Studio. La proprietà, precedentemente concentrata

in tre soci, è progressivamente ampliata attraverso un'operazione di **management buyout**, che consente a un numero crescente di professionisti di partecipare in modo diretto e responsabile alla gestione. Questo passaggio segna l'evoluzione verso un modello fondato su **partecipazione diffusa, corresponsabilità e condivisione delle decisioni,** che ancora oggi rappresenta un elemento distintivo della governance dello Studio.

La presenza di Studio Torta sul suolo nazionale si rafforza ulteriormente con l'inaugurazione delle sedi di Napoli **(2024)** e Bari **(2025)** e con l'acquisizione della società fiorentina Fanfani s.r.l. **(2025)**. Tali operazioni consentono all'azienda di instaurare relazioni più stabili con il tessuto economico e sociale dei territori.

Nel corso degli anni, la capacità di Studio Torta di combinare tradizione e innovazione si è rivelata determinante per crescere e consolidarsi all'interno del mercato. L'esperienza consolidata dei professionisti senior, integrata con le competenze sulle tecnologie emergenti portate dalle nuove generazioni, genera un equilibrio virtuoso, che favorisce lo sviluppo di servizi sempre più avanzati e adeguati alle esigenze evolutive di clienti nazionali e internazionali.

Con **145 anni di storia**, Studio Torta continua a crescere mantenendo fede ai valori che lo caratterizzano sin dalla fondazione: **qualità, rigore, etica professionale**, attenzione al cliente e impegno verso l'innovazione. Oggi, forte della sua tradizione e dei risultati raggiunti, lo Studio guarda al futuro con la stessa visione che ne ha guidato il cammino sin dall'inizio: essere un partner solido e competente nella tutela dell'ingegno umano e degli asset che generano valore per imprese e società. Questa evoluzione trova pieno compimento in una realtà strutturata e consolidata: nei **nove uffici presenti sul territorio nazionale** operano **oltre 200 persone**, tra cui **42 soci (al 31 dicembre 2025)**.
I risultati economico-finanziari testimoniano l'efficacia di questo assetto, con un fatturato cresciuto dai circa 20 milioni di euro del 2011 a oltre 54 milioni di euro nel 2023, segnando un percorso di sviluppo solido, coerente e in linea con la crescita della struttura e dei servizi offerti.

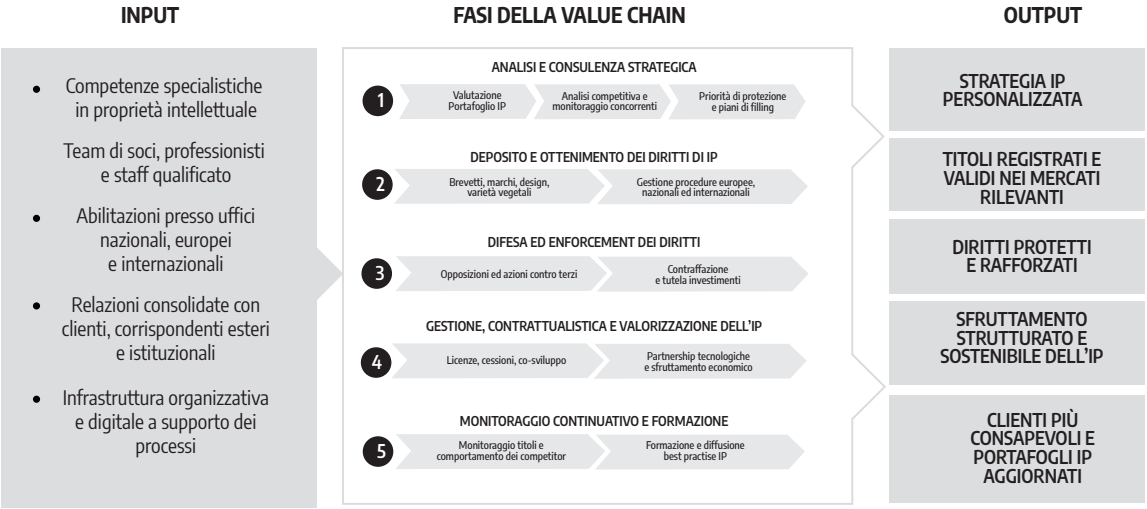
LA CATENA DEL VALORE DELLA PROPRIETÀ INTELLETUALE

Studio Torta opera lungo l'**intera catena del valore della proprietà intellettuale**, accompagnando imprese, enti di ricerca e professionisti in tutte le fasi del ciclo di vita dell'innovazione: dalla concezione dell'idea alla sua protezione formale, dalla difesa dei diritti alla loro valorizzazione strategica sui mercati nazionali e internazionali. Il modello dello Studio integra competenze tecniche, giuridiche e linguistiche, garantendo un approccio completo, rigoroso e orientato ai risultati.

Grazie alle abilitazioni conseguite e all'esperienza multidisciplinare dei professionisti, Studio Torta è in grado di rappresentare direttamente i clienti presso i principali uffici nazionali, europei e internazionali della proprietà intellettuale, tra cui **UIBM** (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), **EPO** (European Patent Office), **UPC** (Unified Patent Court), **EUIPO** (European Union Intellectual Property Office), **CPVO** (Community Plant Variety Office) e **WIPO** (World Intellectual Property Organization).

Questa capacità di presidio istituzionale costituisce uno dei principali punti di forza, assicurando efficienza procedurale, tempestività decisionale e continuità nella gestione dei mandati.

La catena del valore di Studio Torta si articola in particolare nelle seguenti **cinque fasi:**



In tutte le fasi del processo, l'esperienza, la competenza e la qualità del servizio rappresentano i pilastri che guidano l'azione dello Studio Torta e costituiscono il fondamento della nostra missione: **proteggere e valorizzare l'innovazione, trasformando le idee in diritti certi e strumenti competitivi per le imprese.**

LA PRESENZA DELLO STUDIO SUL TERRITORIO

L'attività professionale di Studio Torta si svolge principalmente nella sede di Torino, che ne rappresenta anche la sede legale. Nel tempo, lo Studio ha ampliato la propria presenza

attraverso una rete di uffici distribuiti nei principali distretti economici e innovativi italiani: Milano, Roma, Bologna, Treviso, Rimini, Napoli, Bari e Firenze (a seguito della già citata acquisizione della società Fanfani s.r.l.). Questa diffusione territoriale consente di operare in prossimità dei clienti, offrendo servizi personalizzati e risposte tempestive alle diverse esigenze dei mercati.

Suddivisione territoriale degli uffici di Studio Torta in Italia

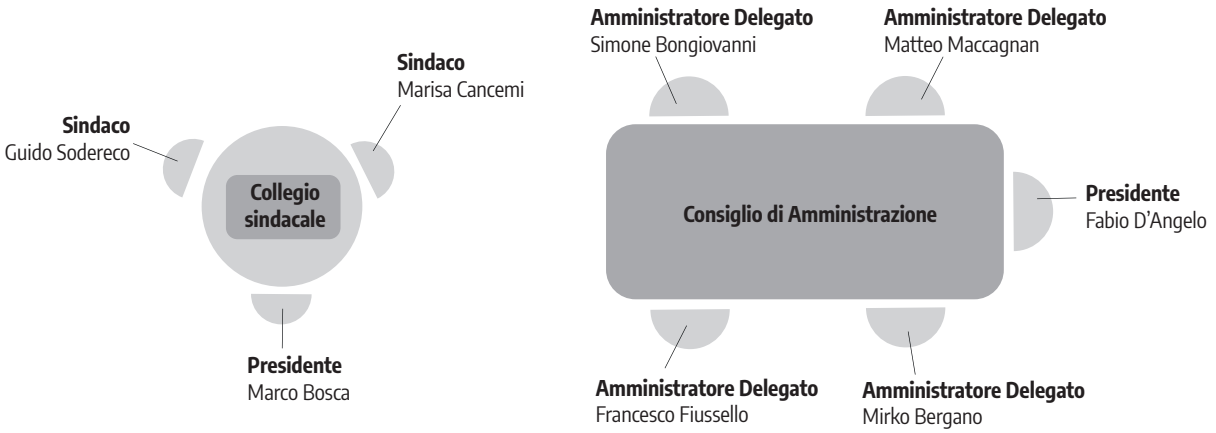
IL NOSTRO IMPEGNO NELLA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

Per Studio Torta, **la responsabilità sociale d'impresa (CSR – Corporate Social Responsibility)** è una scelta strategica che guida le attività quotidiane: l'azienda si impegna a rispondere in modo equilibrato alle esigenze economiche, ambientali e sociali del contesto in cui opera, promuovendo una crescita sostenibile nel lungo periodo.

Questo orientamento si traduce nella generazione di valore duraturo, integrato con attenzione all'impatto ambientale, al benessere delle persone e al contributo positivo verso la comunità e favorisce la crescita sostenibile dell'impresa nel lungo periodo. Tale approccio è applicato lungo l'intera catena del valore dell'organizzazione, dalla gestione dei processi interni ai servizi rivolti ai clienti, fino alle iniziative connesse alla comunità.

LA GOVERNANCE DI STUDIO TORTA

Studio Torta adotta un modello di governance orientato a trasparenza, integrità e responsabilità, fondato su un assetto organizzativo chiaro e su processi strutturati di gestione, controllo e monitoraggio. Tale impostazione consente di presidiare efficacemente i principali rischi, garantire la conformità alle normative applicabili e supportare una gestione solida e sostenibile, orientata alla creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli Stakeholder.
La governance di Studio Torta si articola attraverso un Consiglio di Amministrazione, responsabile della gestione e delle decisioni strategiche della società, e un Collegio Sindacale, cui è affidato il controllo sulla regolarità gestionale e finanziaria. L'azienda si avvale inoltre del supporto della società di revisione esterna Ernst & Young S.p.A.



Questo assetto favorisce una chiara distinzione tra funzioni amministrative e di controllo, assicurando trasparenza e correttezza nel governo aziendale.
Il Consiglio di Amministrazione è costituito da cinque membri, di cui un Presidente e quattro Amministratori Delegati, cui compete la gestione dell'impresa e l'adozione delle decisioni strategiche. Il CdA opera in autonomia e può delegare specifiche funzioni a uno o più amministratori, definendone ambito e poteri in coerenza con il quadro normativo e statutario.
Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti e, in conformità alle disposizioni del Codice civile e della normativa vigente, svolge funzioni di vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei princìpi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società, nonché sul suo concreto funzionamento. Il Collegio Sindacale vigila inoltre sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e sull'affidabilità del sistema amministrativo-contabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione.
La cultura d'impresa è promossa attraverso il Codice Etico, tramite cui Studio Torta promuove una cultura fondata su etica, trasparenza e responsabilità. Il Codice Etico definisce i princìpi che guidano ogni attività aziendale e orienta i comportamenti di dipendenti, collaboratori e partner. A integrazione del Codice Etico, lo Studio ha implementato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Modello consente di rafforzare ulteriormente il sistema di controllo interno, attraverso protocolli operativi, percorsi formativi e l'attività dell'Organismo di Vigilanza, in continuità con i princìpi già adottati dallo Studio.

CODICE ETICO
DI STUDIO TORTA

- Conformità alle leggi
- Difesa dei diritti umani
- Tutela pari opportunità
- Tutela del lavoro
- Tutela della salute e sicurezza
- Difesa dei diritti umani
- Tutela dell'ambiente
- Lotta alla corruzione
- Integrità finanziaria
- Riservatezza e protezione dati
- Tutela proprietà intellettuale
- Tutela del patrimonio aziendale

LA GOVERNANCE ESG

In ambito ESG, gli organi di governo detengono responsabilità specifiche sia nella **formulazione** sia nell'**attuazione della strategia di sostenibilità, assicurando che i principali valori ESG siano parte integrante** (e fattore trainante) della gestione aziendale e di tutte le iniziative di crescita e sviluppo aziendale.
Inoltre, è stata prevista la figura dell'**ESG Focal Point**, incaricata di coordinare il processo di rendicontazione di sostenibilità e di garantire la trasparenza e il monitoraggio continuo degli obiettivi ESG.

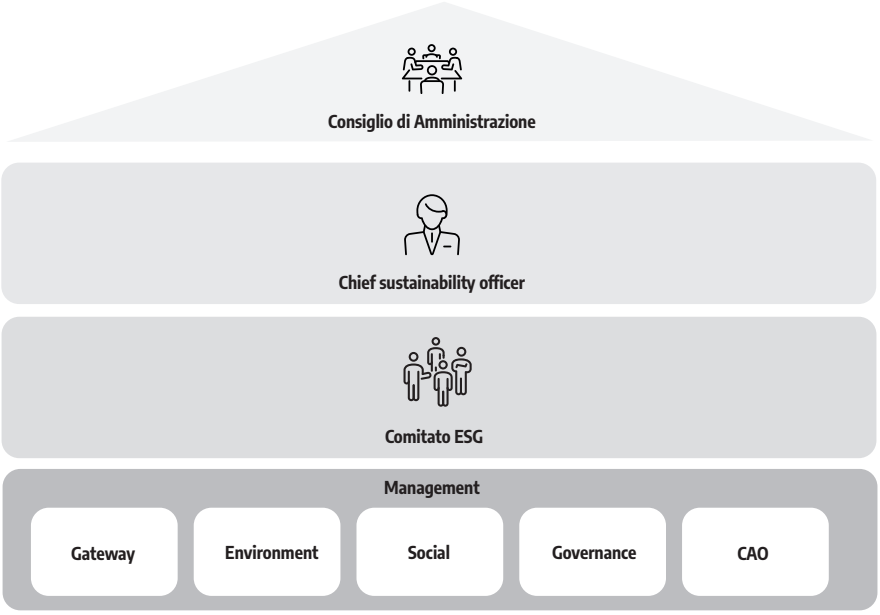
Consiglio di Amministrazione
Declina le linee di indirizzo strategiche della società in ambito ESG e assicura che tali linee siano correttamente recepite da tutte le funzioni. Supporta il Consiglio Mauro Eccetto, figura di riferimento operativo ESG fin dalla genesi del percorso della società; punto di continuità tra la fase progettuale e la governance strutturata.

Chief Sustainability Officer
Coordina lo sviluppo della strategia di sostenibilità nel modello di business, assicurando l'allineamento ai princìpi ESG e supervisionando i processi di rendicontazione.

ESG Focal Point
Guida la valutazione di impatti, rischi e opportunità associati alla gestione delle tematiche ambientali, sociali e di governance, propedeutica alla definizione dei temi materiali; presidia la stesura e l'aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità, coordinando il processo di raccolta dei dati ESG, secondo quanto previsto dagli standard di rendicontazione.

Management (Gateway, Environment, Social, Governance e CAO)
Per le aree di propria competenza, monitora e presidia le prestazioni di sostenibilità legate ai temi materiali, sociali e di governance, mediante specifiche attività di misurazione dei KPI; fornisce all'ESG Focal Point le informazioni e tutti i dati necessari per la stesura/aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità.

Governance ESG



ATTESTATI E CERTIFICAZIONI

Studio Torta è da sempre impegnata a garantire **elevati standard qualitativi** nei propri servizi, affiancando a questo **orientamento** una crescente **attenzione alle tematiche ambientali, sociali e di governance**: nel corso degli ultimi anni, tale impegno si è tradotto nell'ottenimento di attestati esterni, nell'adozione di policy interne orientate alla sostenibilità e nell'avvio di percorsi di certificazione riconosciuti a livello internazionale.

I principali attestati ESG ottenuti da Studio Torta

A partire dal 2023, la Società ha conseguito, tramite autocertificazione, numerosi attestati ESG rilasciati da 4C Future, organismo che valuta le performance aziendali sulla base di criteri ambientali (E), sociali (S) e di governance (G). Tra questi si annoverano:

E7 – Mobilità sostenibile: riconoscimento attribuito per l'adozione e l'implementazione di una policy dedicata alla promozione di forme di mobilità più sostenibili per le persone che lavorano nello Studio, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO_2 generate dagli spostamenti.

S6 – Impegno sociale e pro bono: attestato rilasciato per la partecipazione a iniziative pro bono e per il sostegno a enti non profit e organizzazioni attive a livello territoriale,

confermando l'attenzione dello Studio verso la propria comunità di riferimento.

Questi riconoscimenti rappresentano un segnale concreto della volontà dello Studio di rafforzare il proprio contributo in ambito sociale e ambientale, anche attraverso iniziative progressive e misurabili.
L'impegno dello Studio nei confronti delle tematiche di sostenibilità è testimoniato, poi, anche dall'adozione delle seguenti policy interne:

- Riduzione dei consumi energetici grazie all'adozione di buone prassi interne agli uffici orientate al risparmio energetico, e alla progressiva sostituzione delle lampade tradizionali con quelle a LED;
- Progressiva riduzione dell'uso della plastica nell'ambito del "Progetto Plastic Free";
- Adozione del sistema di raccolta differenziata;
- Minimizzazione dell'utilizzo della carta e riduzione dei processi di stampa.

Infine, l'azienda è attivamente impegnata nel percorso di ottenimento della certificazione **ISO 27001:2022 – Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni**, con l'obiettivo di conseguire questo importante riconoscimento entro la fine del 2026.

I NOSTRI RICONOSCIMENTI

Nel corso degli anni, Studio Torta ha ricevuto numerosi **riconoscimenti internazionali**, che testimoniano la costante eccellenza tecnologica, l'affidabilità delle sue soluzioni e l'impegno verso la qualità e l'innovazione.

Tra i più importanti riconoscimenti, **Managing IP** ha riconosciuto lo Studio come Firm of the year per la Patent Prosecution negli anni 2007, 2008, 2011, 2013, 2015, 2019 e 2023, oltre che per la Trademark Prosecution nel 2022.

Managing IP

IP FIRM OF THE YEAR
ITALY - PATENT PROSECUTION
2023 - 2022 - 2019

Sempre **Managing IP** ha inserito Studio Torta tra le Top Tier Firms della classifica **IP Stars** nella Patent e Trademark Prosecution nel 2023, 2024 e 2025.
Nel 2013, **Legalcommunity** nomina l'azienda come Firm of the Year Filing agli IP&TMT Awards, premio confermato nel 2015, 2016, 2017, 2019, 2020 e poi per 4 anni di seguito dal 2022 al 2025.
A partire dal 2021 fino al 2025, Studio Torta è stato riconosciuto dal **Financial Times** tra i principali studi europei che operano nell'ambito dei brevetti, confermando l'importante percorso di crescita intrapreso a livello aziendale e condotto con grande professionalità nel corso degli anni.

FINANCIAL TIMES RESEARCH
Europe's **Leading Patent Law Firms**
2025
STUDIO TORTA

WTR 1000

HIGHLY RECOMMENDED AGENCY
BY WTR 1000
2025 / 2024 / 2023 / 2022 / 2021 / 2020 / 2019

Dal 2019 al 2025 **WTR 1000 (World Trademark Review)**, una delle principali directory internazionali dedicate ai migliori operatori nel settore dei marchi, riconosce lo Studio come Gold Agency.

IAM PATENT 1000

HIGHLY RECOMMENDED FIRM
PATENT PROSECUTION
BY IAM PATENT 1000 - 2024 / 2023 / 2022 / 2021

Dal **2020 al 2025**, Studio Torta viene riconosciuto come Highly Recommended Firm per la Patent Prosecution dalla directory **IAM Patent 1000**, un importante riconoscimento internazionale riservato ai migliori studi e professionisti nel campo dei brevetti.

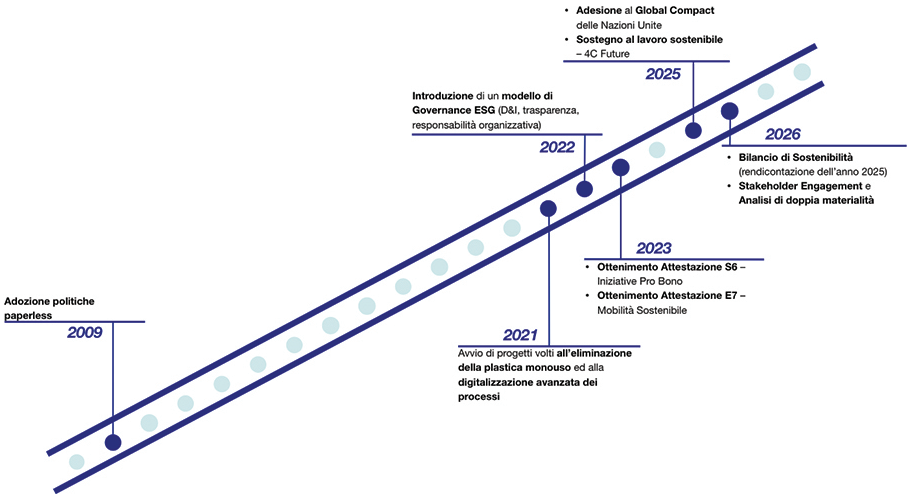
Questi risultati consolidano ulteriormente la reputazione di eccellenza dello Studio nei settori dei brevetti, del design e dei marchi a livello nazionale e internazionale.

2 L'analisi di doppia materialità

LA SOSTENIBILITÀ IN STUDIO TORTA

Studio Torta è **già attivo da tempo in ambito sostenibilità**, ma negli ultimi anni ha intensificato le proprie iniziative, intraprendendo un **percorso strutturato, finalizzato all'identificazione dei temi materiali in ambito Sostenibilità, alla definizione di una strategia ESG e alla relativa rendicontazione**, tramite la **stesura del presente Bilancio**.

Di seguito si riporta la **timeline** delle principali iniziative in ambito sostenibilità avviate negli ultimi anni, che saranno oggetto di approfondimento nel corso del documento.



Principali iniziative in ambito sostenibilità avviate da Studio Torta negli ultimi anni

In allineamento a quanto richiesto dai principali standard in materia di Sostenibilità (e.g. Corporate Sustainability Reporting Directive n. 2022/2464, European Sustainability Reporting Standards), Studio Torta ha eseguito un'**analisi di doppia materialità** (impatto dell'organizzazione verso l'esterno e viceversa), mediante:

i. l'esecuzione dell'attività di **Impact, Risk & Opportunity Assessment**;
ii. il **coinvolgimento dei portatori di interesse** (Stakeholder Engagement):

Tale analisi ha permesso di **individuare i temi più rilevanti (cd. "temi materiali")** per Studio Torta, sia dal punto di vista dell'impatto che l'azienda ha su ambiente e società, sia degli effetti che fenomeni esterni possono avere sull'azienda stessa. Questo processo ha consentito di **definire le priorità strategiche in ambito sostenibilità e individuare gli ambiti di rendicontazione** oggetto del presente Bilancio.

IMPACT, RISK E OPPORTUNITY ASSESSMENT

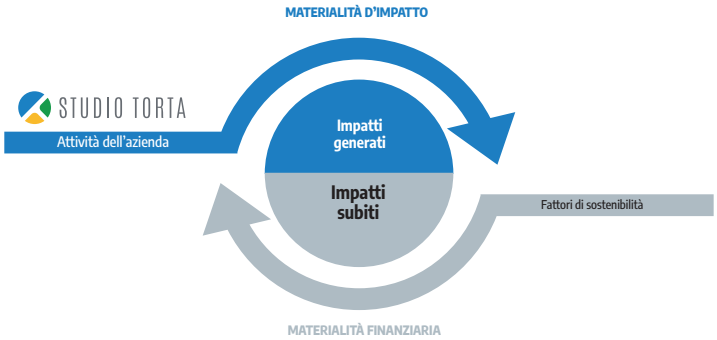
L'impact, Risk & Opportunity Assessment (IRO Assessment) rappresenta il processo attraverso cui sono individuati **i fenomeni di sostenibilità rilevanti per l'azienda**, consentendo così di definire in modo strutturato l'elenco dei temi materiali oggetto della strategia ESG e della rendicontazione di Studio Torta[1].
Secondo il principio di **doppia materialità**, le tematiche di sostenibilità possono essere suddivise in due macrocategorie:

[1] Per il dettaglio della metodologia utilizzata per l'attività di Impact, Risk & Opportunity Assessment si veda il par. 7.1 "L'Impact, Risk & Opportunity Assessment - Metodologia"

- **Impatti subìti**, ossia gli effetti che i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) possono avere sull'azienda, in termini di **rischi** (e.g. costi aggiuntivi, fenomeni metereologici estremi) e **opportunità** (e.g. innovazione tecnologica, vantaggi competitivi), che **incidono sulle performance economico-finanziarie** di Studio Torta (**materialità finanziaria**);

- **Impatti generati**, ossia gli **effetti, positivi o negativi**, che l'**azienda genera** rispetto a temi come la sostenibilità ambientale, il benessere delle persone e la responsabilità nella gestione aziendale (**materialità di impatto**).

Principio di Doppia Materialità



Le attività di **Impact, Risk, and Opportunity Assessment e il coinvolgimento degli Stakeholder** hanno portato all'identificazione di **11 rischi / opportunità** (materialità finanziaria) e **19 impatti positivi / negativi** (materialità d'impatto), per un totale di **30 IROs** (Impacts, Risks, Opportunities) di cui 21 risultano materiali. Tali 21 IROs sono clusterizzati in **6 temi e 14 sottotemi materiali**, di seguito riportati.

Tema materiale	Breve descrizione	Sottotema	Rischi Opportunità	Impatti
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Impegno da parte di Studio Torta nell'implementare una serie di **iniziative** legate al **cambiamento climatico** che permettano in particolare: • Ridurre le **emissioni indirette di CO2** legate ai consumi energetici (Scope 2); • Migliorare l'**efficienza energetica** e promuovere l'utilizzo di fonti a minor impatto energetico all'interno delle proprie sedi	Mitigazione del cambiamento climatico		1
		Energia		1
IL NOSTRO CAPITALE UMANO	Impegno, da parte dell'azienda, nell'adottare misure e azioni volte a: • Promuovere **iniziative di wellbeing** al fine di migliorare il benessere dei dipendenti; • Investire nello sviluppo delle proprie risorse tramite l'erogazione di **corsi di formazione** e iniziative specifiche (e.g., academy); • Promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo** e attento al monitoraggio del **benessere trasversale dei propri dipendenti**	Mercato del lavoro, condizioni e benessere dei dipendenti	2	
		Condizioni di lavoro		2
		Pari opportunità		2
FILIERA ETICA E SOSTENIBILE	Ricorso a una **supply chain che**, oltre a criteri economico-finanziari, **rispetti standard elevati a livello ambientale** (es. 3emissioni), **sociale** (es. diritti umani) **e di governance** (es. anti-corruzione).	Condizioni di lavoro		1
IMPATTO SUL BENESSERE E LO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE COMUNITÀ	**Consolidamento** del **legame dell'azienda con i territori e la comunità locale** tramite lo sviluppo di iniziative che permettano di generare impatti positivi sul **benessere** e lo **sviluppo economico della comunità**	Impatti occupazionali diretti e indiretti		1
		Sostegno e iniziative di charity e organizzazione di eventi culturali		1
CLIENTI E BENEFICIARI FINALI	Impegno, da parte di Studio Torta, nell'implementare iniziative volte a: • Formare e sensibilizzare clienti, professionisti e anche soggetti meno esperti con l'obiettivo di ridurre le **barriere informative e tecniche** all'accesso ai servizi di proprietà intellettuale; • Fornire sempre servizi di **qualità**, in linea con le aspettative e le esigenze dei clienti	Qualità e sicurezza dei servizi erogati	1	
		Inclusione sociale		2
GOVERNANCE E INTEGRITÀ DELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	Adozione, da parte di Studio Torta, di azioni e misure volte a: • Promuovere e diffondere una **cultura aziendale etica e trasparente**; • Governo efficiente e trasparente della **fiscalità** e riduzione del rischio di **contenzioso**; • Promuovere una cultura orientata alla **protezione dei dati** e delle **informazioni sensibili** dell'azienda	Cultura d'impresa	1	1
		Protezione dei dati e delle informazioni sensibili	1	1
		Mercato e tecnologia	1	
		Corruzione attiva e passiva		2

Impatti, Rischi e Opportunità oltre la soglia di materialità

N Numero di impatti , rischi e opportunità associati a tema/sottotema, sopra la soglia di materialità

Nelle tabelle seguenti sono elencati, in ottica di doppia materialità, i rischi/opportunità e gli impatti generati, positivi e negativi, identificati da Studio Torta, corredati dalle seguenti informazioni:

- **Pillar** (Environment, Social, Governance);
- **Tema:** rappresenta - secondo gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) - le macroaree ESG come i cambiamenti climatici o l'economia circolare;
- **Sottotema:** specifica una declinazione operativa del tema, come l'adattamento ai cambiamenti climatici, energia o mitigazione ai cambiamenti climatici;
- ad ogni combinazione tema-sottotema si collega uno specifico **rischio/opportunità e impatto**, descritto in modo qualitativo;
- Il **livello di materialità** (basso, medio, alto, molto alto, rappresentato con delle barre colorate) assegnato a ciascun IRO, che rappresenta la rilevanza attribuita a ciascun impatto / rischio / opportunità identificato. Questa classificazione consente di distinguere tra fenomeni considerati non significativi (con livello di materialità basso, evidenziati con sfondo grigio) e fenomeni che, invece, risultano rilevanti per l'organizzazione e i suoi Stakeholder.

MATERIALITÀ FINANZIARIA (RISCHI/OPPORTUNITÀ)

La **materialità finanziaria** fa riferimento agli **impatti per l'azienda**, e prevede l'identificazione di rischi e **opportunità**, legati ad aspetti ambientali, sociali e di governance, che possono avere effetti sull'impresa stessa, in termini di performance finanziaria, reputazione e sostenibilità del modello di business.
Gli esiti della Materialità Finanziaria sono stati elaborati in modalità tabellare, in linea con le informazioni precedentemente dettagliate:

Rischi / Opportunità (Materialità Finanziaria)

	Tema	Sottotema	Rischi	Opportunità
Environment	Cambiamenti climatici	Energia	**Aumento dei costi energetici** (es. petrolio)	**Incentivi statali** per l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile / autoproduzione con conseguente riduzione dei costi di approvvigionamento dell'energia
		Adattamento ai cambiamenti climatici	**Catastrofe naturale / fenomeni meteorologici estremi**	-
Social	Il nostro capitale umano	Mercato del lavoro, condizioni e benessere dei dipendenti	Mancata corrispondenza tra **competenze disponibili e competenze richieste** dal mercato / clienti	-
			Mercato del lavoro fortemente competitivo/maggiore propensione al cambio volontario di occupazione, con impatto sui livelli di turnover di Studio Torta	
	Clienti e beneficiari finali	Qualità e sicurezza dei servizi erogati	**Evoluzione delle richieste / aspettative dei clienti** rispetto alla qualità dei servizi erogati (con conseguente rischio di perdita di **market share)**	-
Governance	Governance e integrità nella conduzione del business	Cultura d'impresa	**Controlli e ispezioni** da parte delle autorità fiscali	**Accesso a capitali green** e investitori istituzionali
			Incremento delle aspettative degli stakeholder nei mercati in cui Studio Torta opera con riguardo agli **standard etici**	-
		Protezione dei dati e delle informazioni sensibili	Episodi di **Data Breach / violazioni di dati personali** (e.g. attacco cyber)	-
		Mercato e tecnologia	Evoluzione delle **richieste dei clienti in ambito sostenibilità** (e.g. richiesta di compilazione questionari, rating ESG, adeguamento a loro linee guida / direttive come il raggiungimento di emissioni zero, possesso di certificazioni ISO)	

Livello di materialità assegnato da Studio Torta

Basso | Medio | Alto | Molto Alto | IRO con un valore al di sotto della soglia di materialità

MATERIALITÀ DELL'IMPATTO (IMPATTI GENERATI)

Nella tabella seguente sono rappresentati gli **impatti generati** (cd. materialità d'impatto), gli **effetti generati dall'organizzazione** sull'ambiente, sulla società e sugli Stakeholder. Nella tabella seguente, **per ciascun tema e sottotema sono elencati gli impatti positivi e negativi di Studio Torta**; la presenza di un **simbolo circolare** – che rappresenta il collegamento tra i vari attori della catena del valore - segnala se l'impatto descritto sia direttamente o indirettamente collegato alla **supply chain**, sottolineando l'estensione di alcune responsabilità a tutta la catena del valore.

Lista Impatti Positivi e Negativi (Materialità dell'Impatto)

	Tema	Sottotema	Impatti Positivi	Impatti Negativi
Environment	Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	-	**Emissioni di gas serra** derivanti dall'energia elettrica acquistata e utilizzata **(Scope2)** e, residualmente, emissioni dirette (Scope 1)
			-	**Emissioni di gas serra indirette** derivanti dalla propria catena di approvvigionamento (**Scope 3**)
		Energia	-	**Utilizzo di energia da combustibili** impattante sul livello di emissioni di CO2
	Inquinamento	Sostanze pericolose; Sostanze estremamente preoccupanti	-	Inquinamento causato dall'**utilizzo di sostanze pericolose / estremamente preoccupanti** nelle attività di business (es. toner per stampanti)
	Acqua e risorse marine	Consumo di acqua, Prelievi, Scarichi	-	**Consumo** delle **risorse idriche per uso civile**
Social	Il nostro capitale umano	Condizioni di lavoro	Miglioramento delle condizioni di benessere dei dipendenti attraverso l'utilizzo di **strumenti di wellbeing** (es. welfare/benefit previsti, piattaforme di scontistica, smart working ecc.)	**Infortuni e/o malattie professionali** dei dipendenti
				Potenziale limitata soddisfazione dei dipendenti con riferimento a specifiche aree e potenziale sviluppo di un ambiente di lavoro non ottimale, con impatto sui livelli di turnover
		Pari opportunità	Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, attento al **benessere trasversale dei propri dipendenti** e alla loro crescita	-
			Ampliamento dei temi relativi alla formazione erogata ai propri dipendenti e miglioramento delle modalità di erogazione	-

Livello di materialità assegnato da Studio Torta

Basso | Medio | Alto | Molto Alto | IRO con un valore al di sotto della soglia di materialità

	Tema	Sottotema	Impatti Positivi	Impatti Negativi
Social	Filiera etica e sostenibile	Condizioni di lavoro	-	Potenziale impiego di **fornitori che generano impatti negativi in ambito sociale** (es. sfruttamento dei lavoratori / condizioni di lavoro inadeguate)
			-	Potenziali **infortuni e/o malattie professionali** dei dipendenti dei **fornitori**
		Pari opportunità	-	Potenziale mancato rispetto dei principi di **pari opportunità, diversità e inclusione lungo la catena del valore**
	Impatto sul benessere e lo sviluppo economico delle comunità	Diritti economici, sociali e culturali	**Creazione di occupazione stabile sul territorio**	-
			Iniziative volte a **sostenere e migliorare la crescita e valorizzazione del territorio** (es. accordi di partnership/sponsorizzazione)	-
	Clienti e beneficiari finali	Pari opportunità	Fornitura di **servizi chiari, trasparenti e accessibili** per i clienti che permettano di **tutelare innovazione e qualità del servizio**	**Mancato accesso ai servizi** di tutela della PI per alcuni operatori dovuto ad **aspetti informativi e tecnici** tali **da determinare barriere di ingresso**
Governance	Governance e integrità nella conduzione del business	Cultura d'impresa	Promozione e diffusione di una **cultura aziendale etica e trasparente**	-
			Adozione di azioni per l'ottimizzazione della **posizione fiscale** e riduzione dei **rischi di contenzioso**	-
		Corruzione attiva e passiva	-	**Potenziali condotte illecite** e/o violazioni di leggi o regolamenti internazionali e nazionali (frode, corruzione, conflitti di interesse
		Protezione dei dati e delle informazioni sensibili	-	Potenziale compromissione di **riservatezza, integrità e disponibilità dei dati** di dipendenti, clienti e fornitori

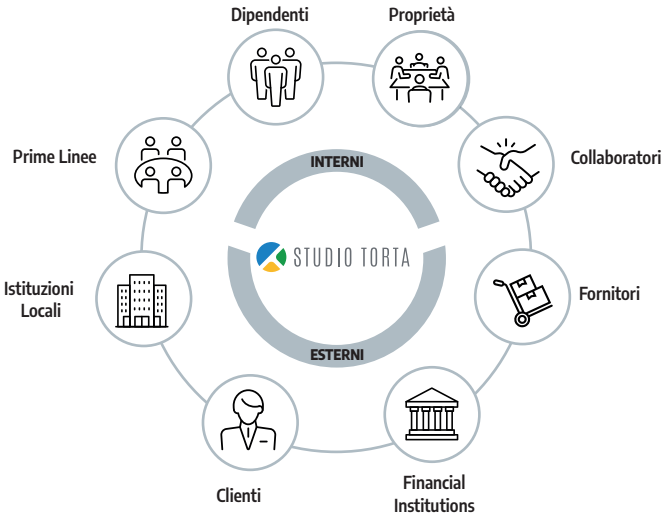
Livello di materialità assegnato da Studio Torta

Basso | Medio | Alto | Molto Alto | IRO con un valore al di sotto della soglia di materialità

I temi "Inquinamento" e "Acqua e risorse marine" non risultano materiali, in quanto gli impatti ad essi associati hanno rilevanza bassa (al di sotto della soglia di materialità).

IL COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER ENGAGEMENT)

Studio Torta riconosce la **sostenibilità** come **leva strategica fondamentale** per la **creazione di valore duraturo a beneficio dell'azienda e dei propri Stakeholder**. In quest'ottica, l'organizzazione si impegna a svolgere le proprie attività tenendo in attenta considerazione le priorità espresse sia dagli Stakeholder interni, sia da quelli esterni, consapevole che il **dialogo costante** e la **condivisione degli obiettivi** rappresentano strumenti essenziali per la **creazione di valore condiviso**.



Categorie di Stakeholder coinvolti

Al fine di garantire un'**interazione continuativa, trasparente e costruttiva**, l'azienda ha adottato un modello strutturato di coinvolgimento degli Stakeholder, fondato sull'utilizzo di molteplici strumenti e canali di ascolto.

Di seguito sono illustrati i **principali strumenti adottati**:

Principali canali di ascolto e comunicazione utilizzati da Studio Torta per il coinvolgimento dei propri Stakeholder

PORTATORE DI INTERESSE	CANALE DI ASCOLTO / COMUNICAZIONE
TUTTI GLI STAKEHOLDERS *(Interni ed esterni)*	✓ SITO AZIENDALE E INTRANET ✓ CANALI SOCIAL ISTITUZIONALI (e.g. Linkedin) ✓ SATISFACTION SURVEY ✓ BILANCIO D'ESERCIZIO ✓ BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
INTERNI *(Proprietà, Prime Linee, Dipendenti, Collaboratori)*	✓ PORTALE ZUCCHETTI ✓ EMAIL ✓ CANALE WHISTLEBLOWING ✓ VALUTAZIONI PERIODICHE SALUTE & SICUREZZA
CLIENTI	✓ CONTRATTI ✓ SISTEMI DI INFORMATIVA
FORNITORI	✓ CONTRATTI

Questi strumenti sono stati concepiti **per rafforzare il senso di partecipazione e appartenenza** sia tra gli Stakeholder interni, sia esterni all'Organizzazione.
Con riferimento alle **tematiche ESG** e alla loro rilevanza e priorità, è stata somministrata una survey specifica ad un **campione rappresentativo di Stakeholder interni ed esterni**: la selezione dei portatori di interesse da includere è avvenuta tenendo conto del **livello di influenza e di dipendenza rispetto alle attività aziendali**.
Per quanto riguarda gli **Stakeholder esterni**, sono stati identificati e coinvolti fornitori strategici, clienti di lungo periodo, istituti di credito e Istituzioni Locali con cui l'azienda intrattiene relazioni significative.
A livello interno, la consultazione ha coinvolto in maniera capillare dipendenti e figure chiave della Società (e.g. azionisti e soci), nonché i diretti collaboratori dello Studio, in modo da rappresentare al meglio la visione e le esigenze dell'organizzazione.
Questa fase ha permesso di raccogliere informazioni preziose, non solo per mappare correttamente le aspettative dei portatori di interesse, ma anche per individuare eventuali divergenze o aree di miglioramento, facilitando così l'**integrazione di obiettivi condivisi all'interno delle strategie di sostenibilità**. Il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse, soprattutto nei momenti di definizione delle priorità strategiche e nelle attività di rendicontazione, rappresenta per Studio Torta un presupposto fondamentale per garantire **un percorso di crescita sostenibile, trasparente e orientato al lungo periodo**.

Stakeholder Engagement

Stakeholder Engagement in materia di Sostenibilità di Studio Torta

Nell'ambito dell'attività di **Stakeholder Engagement**, eseguita con il supporto della Società Aon Advisory & Solutions, sono stati coinvolti **253 Stakeholder**, selezionati dal Management di Studio Torta con l'obiettivo di garantire un'adeguata **rappresentatività** per categoria di appartenenza,

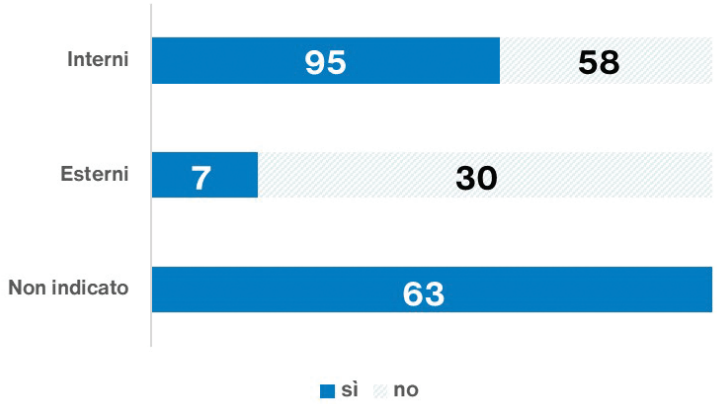
genere, fascia di età e area geografica di riferimento (ove applicabile).

Gli Stakeholder coinvolti appartengono alle seguenti **categorie**:

- **Stakeholder Interni:** Azionisti, Prime Linee, Dipendenti, Collaboratori;
- **Stakeholder Esterni:** Clienti, Fornitori, Financial Institutions, Istituzioni Locali.

L'attività ha ottenuto un **tasso di risposta** complessivo del **65,22%**; con una partecipazione mediamente più alta tra gli **Stakeholder interni**, con **95** rispondenti totali (tasso di risposta del **73,15%**). Tra i rispondenti si segnalano **63** risposte anonime "Non indicato" per i quali non è possibile attribuire con certezza la tipologia di riferimento.
I risultati ottenuti offrono spunti preziosi per **continuare a migliorare il dialogo e la comunicazione**, con l'obiettivo di favorire in futuro una partecipazione sempre più ampia e consapevole da parte di tutti i portatori d'interesse.

Tasso di risposta degli Stakeholder

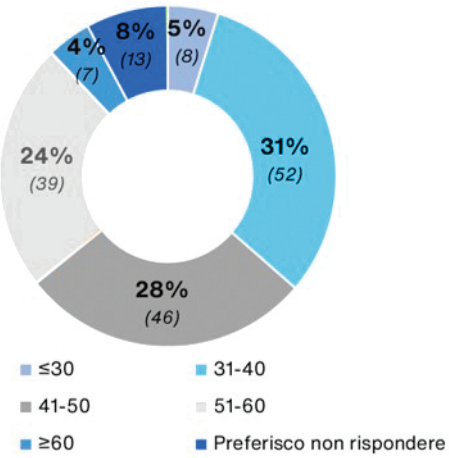


Per quanto riguarda la **composizione anagrafica del campione**, ai partecipanti è stato richiesto di indicare sia il **genere** (con le opzioni "Uomo", "Donna", "Altro", "Preferisco non rispondere") sia la **fascia di età** ("≤30", "31-40", "41-50", "51-60", "≥60").

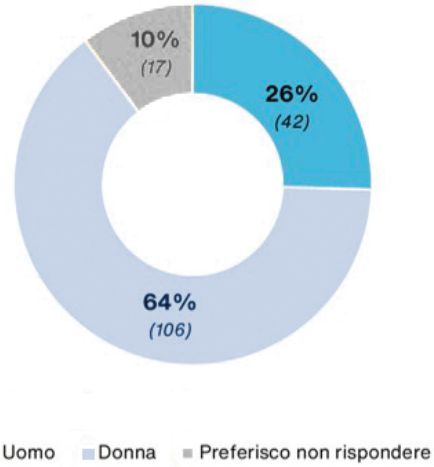
L'analisi dei dati mostra che la quasi totalità dei rispondenti è distribuita in maniera quasi equa tra le fasce d'età **31-40** (**31%** del totale), **41-50 anni** (**28%**) e **51-60** (**24%**). Per le due fasce **≤30 e ≥60**, invece, si registrano valori piuttosto bassi, pari rispettivamente al 5% e al 4% del totale. Va segnalata, infine, una percentuale residuale (8%) composta da rispondenti che hanno preferito non fornire indicazioni circa la propria età.

Per quanto riguarda il **genere, il rapporto Uomo/Donna è di circa 1 a 3**: il campione è composto prevalentemente da donne, che rappresentano il **64%** dei rispondenti, mentre gli uomini costituiscono il **26%**. Una quota residuale (**10%**) ha preferito non indicare il proprio genere. Tale dato risulta significativo, considerando che il settore di riferimento è tradizionalmente caratterizzato da una forte prevalenza maschile.

Distribuzione dei rispondenti alla survey per età



Distribuzione dei rispondenti alla survey per genere



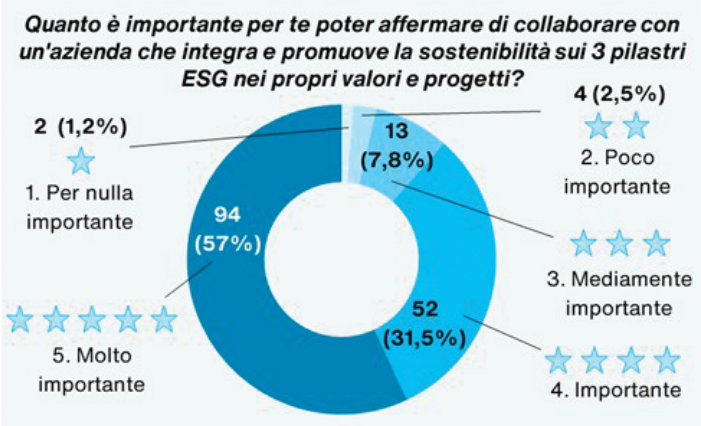
Tramite un questionario, agli Stakeholder è stato richiesto di **indicare la priorità dei temi materiali** ed esprimere, in base alla propria percezione, la rilevanza degli impatti, positivi e negativi, che Studio Torta genera sull'ambiente e la società.
Dall'analisi emerge che la **valutazione e le aspettative degli Stakeholder sono pienamente allineate alla prospettiva aziendale**: non sono emersi casi in cui l'azienda, secondo gli Stakeholder, abbia attribuito un'importanza eccessiva agli impatti positivi o insufficiente a quelli negativi.

Dall'analisi delle risposte degli Stakeholder emerge con chiarezza che **il nostro capitale umano e la governance ed integrità nella conduzione del business** rappresentano le **priorità principali**. Si evidenzia inoltre come tutti gli altri temi materiali abbiano ottenuto uno score medio molto simile tra loro, a conferma del fatto che **l'intero set dei temi proposti** è **considerato rilevante** da tutti gli Stakeholder. Studio Torta condivide questa visione: l'organizzazione è già attivamente impegnata su questi temi attraverso iniziative concrete e misurabili, illustrate nel presente Bilancio, e si impegna a rafforzare ulteriormente il proprio contributo con nuove azioni e obiettivi per il futuro.

Elenco delle priorità per gli Stakeholder

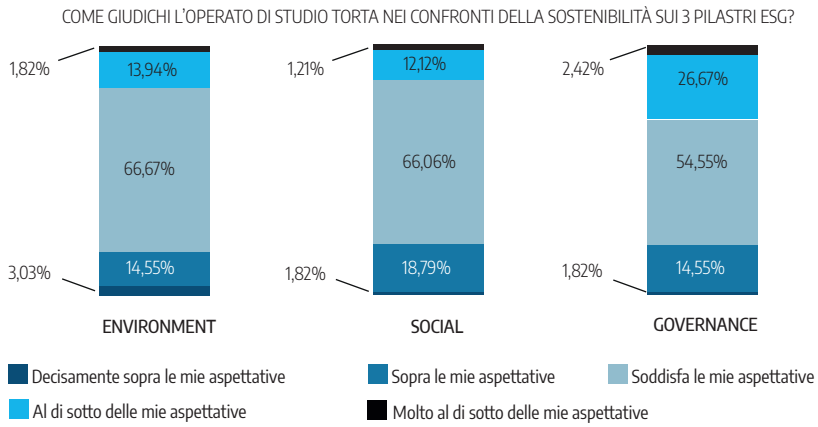
Il tema della **sostenibilità** è risultato **unanimemente rilevante per tutti gli Stakeholder**, con una **larga maggioranza (57%)** che lo considera "**5. Molto importante**" e il 31,5% "**4. Importante**". Questo dato rappresenta un chiaro segnale dell'aspettativa diffusa verso un impegno concreto e continuo da parte dell'azienda nel rafforzare le proprie performance ESG.

Valutazione della rilevanza dei tre pillar ESG per gli Stakeholder



Infine, relativamente all'impegno di Studio Torta in ambito ESG, la maggior parte degli Stakeholder riconosce a Studio Torta un'elevata attenzione ai temi della sostenibilità (impegno mediamente allineato o superiore alle proprie aspettative), in particolare in ambito sociale. Resta tuttavia significativo che poco più di 1/4 dei rispondenti giudichi l'impegno di Studio Torta sulle tematiche di governance inferiore alle proprie aspettative.

Valutazione dell'operato di Studio Torta sui tre pillar ESG da parte degli Stakeholder



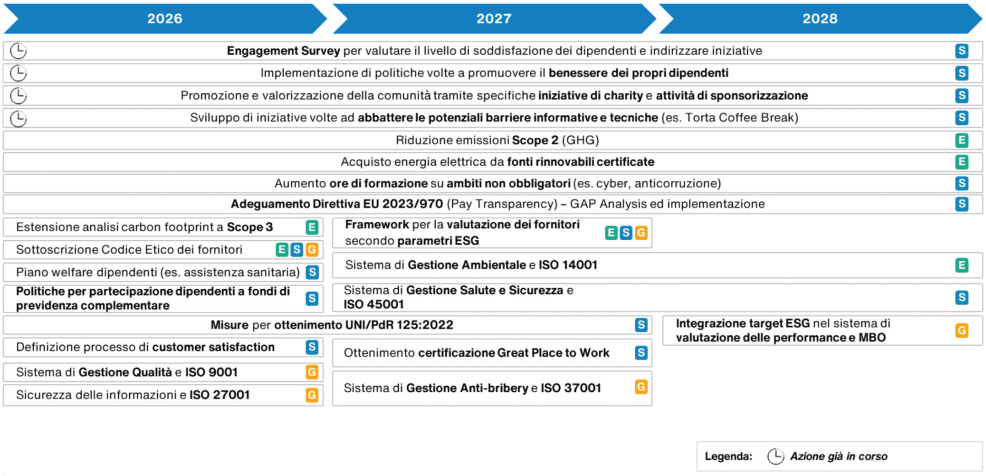
3 Piano di sostenibilità: obiettivi e action plan

Nel corso del presente Bilancio di Sostenibilità e all'interno dei 3 capitoli tematici (4. "La tutela dell'ambiente", 5. "L'attenzione al capitale umano e alla comunità", 6. "Un modello di business sostenibile") saranno trattati nel dettaglio politiche, azioni ed obiettivi di Studio Torta in ambito sostenibilità.

Al fine di proseguire il proprio percorso verso un modello di business sempre più sostenibile, Studio Torta ha sviluppato un **Piano triennale di sostenibilità**, con riferimento ai temi emersi come materiali dall'analisi di Impatti, Rischi e Opportunità e in considerazione di quanto evidenziato dai propri portatori di interesse nell'ambito dell'attività di Stakeholder Engagement.

Di seguito si riporta una sintesi del Piano, al fine di disporre di una **visione d'insieme e immediata** degli obiettivi e degli impegni che guideranno le scelte aziendali nel percorso verso una **gestione sempre più responsabile e sostenibile**.

Il percorso di Sostenibilità di Studio Torta



A complemento, è riportato di seguito un riepilogo di dettaglio delle azioni presenti nel Piano di Sostenibilità, ciascuna associata al relativo tema materiale e sottotema di riferimento.

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Mitigazione dei cambiamenti climatici	1	**Estensione** dell'analisi della **carbon footprint** di organizzazione anche alle emissioni di **Scope 3**	2026
		2	Riduzione emissioni **Scope 2** (GHG)	2026-2028
		3	Implementazione del **Sistema di Gestione Ambientale** e ottenimento della certificazione **ISO 14001**	2027-2028
	Energia	4	Acquisto di energia elettrica da **fonti rinnovabili certificate**	2026-2028

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
FILIERA ETICA E SOSTENIBILE	Condizioni di lavoro	5	**Sottoscrizione del Codice Etico** con nuovi e attuali fornitori	2026
		6	Definizione di un **framework per la valutazione dei fornitori** tramite uno **score** che tenga in considerazione anche **parametri** incentrati sulla **valorizzazione dell'impegno su aspetti ESG**	2027
IL NOSTRO CAPITALE UMANO	Mercato del lavoro, condizioni e benessere dei dipendenti	7	Implementazione di **politiche volte a promuovere il benessere dei propri dipendenti** (e.g. buoni pasto, bonus piattaforma well-work) con possibilità di estensione delle stesse in futuro	2026-2028
		8	Ottenimento della **certificazione Great Place to Work**	2027
	Condizioni di lavoro	9	Definizione di un **piano welfare per i dipendenti** (es. assistenza sanitaria)	2026
		10	Definizione di **politiche di partecipazione** per i dipendenti a **fondi di previdenza complementare**	2026
		11	Aumento delle **ore di formazione** su ambiti non obbligatori (es. cyber, anticorruzione)	2026-2028
		12	**Engagement Survey**, da ripetere periodicamente (es. annuale), per valutare il **livello di soddisfazione** dei dipendenti e **indirizzare iniziative in ambito welfare, *wellbeing* e formazione**	2026-2028
		13	Implementazione del **Sistema di Gestione Salute e Sicurezza** e ottenimento della certificazione **ISO 45001**	2027-2028
	Pari opportunità	14	Implementazione del **Sistema di Gestione Parità di genere** e ottenimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022**	2026-2027
		15	**Adeguamento per conformità rispetto alla Direttiva EU 2023/970** (Pay Transparency) – GAP Analysis ed implementazione	2026-2028
IMPATTO SUL BENESSERE E LO SVILUPPO ECONOMICO DELLE COMUNITÀ	Sostegno e iniziative di charity e organizzazione di eventi culturali	16	**Promozione e valorizzazione della comunità** tramite specifiche iniziative di **charity** e attività di **sponsorizzazione**	2026-2028
CLIENTI E BENEFICIARI FINALI	Inclusione sociale	17	Sviluppo di iniziative volte ad **abbattere le potenziali barriere informative e tecniche** tramite seminari, webinar, formazione personalizzata e iniziative dedicate (e.g. IP Management, AI Act, Torta Coffee Break, etc.)	2026-2028
	Qualità e sicurezza dei servizi erogati	18	Definizione di un processo strutturato di **customer satisfaction**	2026

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
GOVERNANCE E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	Cultura d'impresa	19	**Implementazione** del **Sistema di Gestione Qualità e ottenimento** della certificazione **ISO 9001**	2026
		20	**Integrazione** dei **target ESG** nel sistema di **valutazione delle performance e MBO per le figure manageriali**	2028
	Protezione dei dati e delle informazioni sensibili	21	Implementazione del **Sistema di Gestione Sicurezza delle informazioni** e ottenimento della certificazione **ISO 27001**	2026
	Corruzione attiva e passiva	22	Implementazione del **Sistema di Gestione** Anti-bribery e ottenimento della certificazione **ISO 37001**	2027

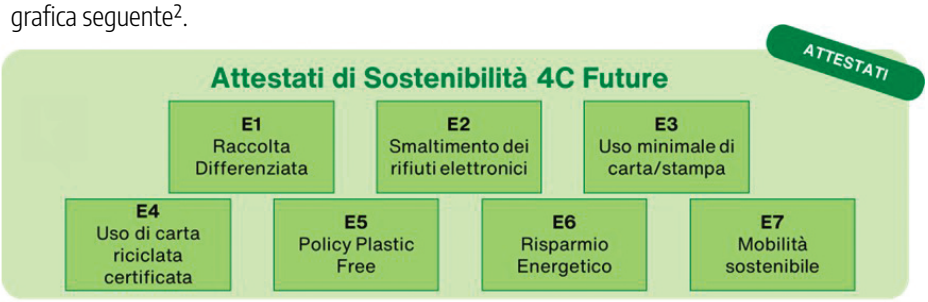
4 La tutela dell'ambiente

L'analisi di doppia materialità condotta da Studio Torta e descritta nel capitolo 2 ha evidenziato, nell'ambito della dimensione "Environment", la rilevanza delle tematiche relative ai **cambiamenti climatici**.

Temi Environment materiali per il business di Studio Torta

CAMBIAMENTI CLIMATICI	Impegno da parte di Studio Torta nell'implementare una serie di iniziative legate al **cambiamento climatico** che permettano in particolare di: • Ridurre le **emissioni indirette di CO_2** legate ai consumi energetici (Scope 2); • Migliorare **l'efficienza energetica** e promuovere l'utilizzo di fonti a minor impatto energetico all'interno delle proprie sedi

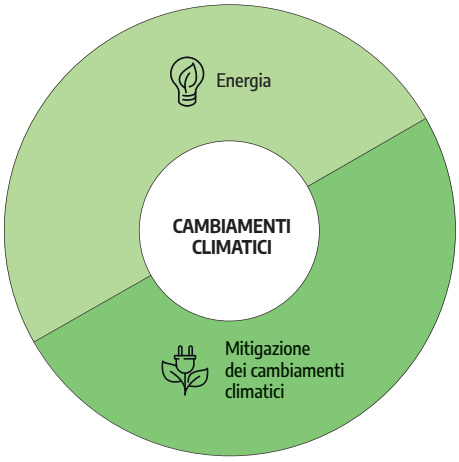
Nei paragrafi successivi, saranno approfondite le politiche adottate dall'azienda per la gestione degli impatti collegati a tali tematiche, le azioni già implementate e le iniziative in corso di implementazione, con l'obiettivo di fornire una **visione completa dell'impegno aziendale rispetto alla tutela dell'ambiente**, riepilogato nelle sue numeriche principali grafica seguente[2].



Attestati ESG ed emissioni indirette espresse in tCO_2eq

CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Studio Torta riconosce l'importanza di condurre le proprie attività nel rispetto dell'**ambiente**: l'azienda si impegna a ridurre le emissioni indirette di CO2 legate ai **consumi energetici**, migliorare l'**efficienza energetica** e promuovere l'utilizzo di fonti a **minor impatto energetico** all'interno delle proprie sedi.



Cambiamenti climatici e sottotemi (Energia e Mitigazione dei cambiamenti climatici)

[2] Per la conversione da kWh a tonnellate di CO^2 equivalente (tCO^2eq) sono stati utilizzati i fattori di emissione ufficiali ISPRA pubblicati nel 2023, in quanto ultimi disponibili alla data di redazione del presente documento

L'azienda si dedica attivamente alla **mitigazione dei cambiamenti climatici**, riconoscendo l'importanza di affrontare questa sfida globale con determinazione e responsabilità e, per questo motivo, **ha avviato nel tempo azioni operative** già in essere, affiancate da iniziative di miglioramento pianificate, volte a **ridurre i consumi energetici e a ottimizzare l'approvvigionamento energetico**, aumentando la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Si riporta di seguito una sintesi degli impatti, politiche, azioni già intraprese per gli impatti relativi ai cambiamenti climatici.

Politiche e azioni in essere legate a temi, sottotemi e impatti ambientali materiali

TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTI	POLITICHE	AZIONI IN ESSERE
Cambiamenti Climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	**Emissioni di gas serra** derivanti dall'energia elettrica acquistata e utilizzata **(Scope2)** e, residualmente, emissioni dirette (Scope 1) –	• **Politiche paperless**, con conseguente minimizzazione dei documenti cartacei e del numero di stampanti attive e utilizzo, ove necessario, di **carta riciclata**	• Incremento dell'energia elettrica acquistata proveniente da **fonti rinnovabili** • Progressiva **sostituzione**, in tutti gli ambienti e in tutte le sedi di Studio Torta, delle lampade a incandescenza e a fluorescenza con **lampade a LED**
	Energia	**Utilizzo di energia da combustibili** impattante sul livello di emissioni di CO_2 –		

POLITICA AMBIENTALE

Studio Torta si **impegna attivamente nella tutela dell'ambiente attraverso la promozione** di specifiche **iniziative volte alla mitigazione** degli impatti connessi al cambiamento climatico, nonché **alla gestione responsabile delle risorse e degli altri impatti ambientali**, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie performance.

Cambiamenti climatici

Con riferimento ai cambiamenti climatici, lo Studio adotta misure orientate alla riduzione dei consumi energetici, tra cui la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con lampade a LED, contribuendo così alla diminuzione delle emissioni indirette associate all'uso di energia elettrica.

Altri impatti ambientali

In relazione agli altri impatti ambientali, Studio Torta promuove politiche paperless volte a ridurre il consumo di carta, favorisce una cultura Plastic Free tramite l'installazione di erogatori di acqua potabile negli uffici e assicura la corretta gestione dei rifiuti speciali, affidando lo smaltimento dei toner a fine ciclo a operatori specializzati.

Emissioni di gas serra

Studio Torta riconosce l'importanza di adottare un approccio strutturato alla gestione delle emissioni di gas serra, con l'obiettivo di contribuire alla tutela dell'ambiente. L'azienda si impegna a monitorare e ridurre l'impatto delle proprie attività, promuovendo pratiche responsabili come l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili o l'installazione di soluzioni e tecnologie che favoriscano la riduzione dei consumi energetici tradizionali.

Gli standard internazionali (GHG Protocol)[3] riconoscono le **emissioni dirette e indirette** di un'azienda, suddividendole in 3 categorie:

SCOPE 1	**Emissioni dirette generate dall'azienda**, di proprietà o sotto il controllo dell'azienda (es. caldaie, processi chimici, etc.)
SCOPE 2	**Emissioni indirette generate dall'energia** acquistata e utilizzata dall'azienda (es. acquisto e utilizzo di energia elettrica)
SCOPE 3	Tutte le **altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore dell'azienda** (es. emissioni a monte, per quanto concerne le materie prime, emissioni a valle, per il trasporto)

In relazione al contesto di riferimento in cui opera Studio Torta, risultano pertinenti esclusivamente le categorie di emissione di gas a effetto serra riconducibili allo Scope 2 e allo Scope 3, mentre non risultano applicabili le emissioni di Scope 1, in considerazione della natura dell'attività svolta e del fatto che lo Studio opera esclusivamente in immobili in locazione, senza disporre di fonti di combustione diretta, veicoli aziendali o impianti sotto il proprio controllo operativo. Nel seguito del documento sono analizzate, quantificate e rendicontate le emissioni di gas serra relative all'anno 2025, generate dalle attività dell'azienda, con riferimento allo Scope 2[4].

Emissioni indirette (Scope 2)

Le emissioni di Scope 2 riguardano le emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata da Studio Torta e sono calcolate seguendo due approcci distinti, entrambi previsti dal GHG Protocol[5]:

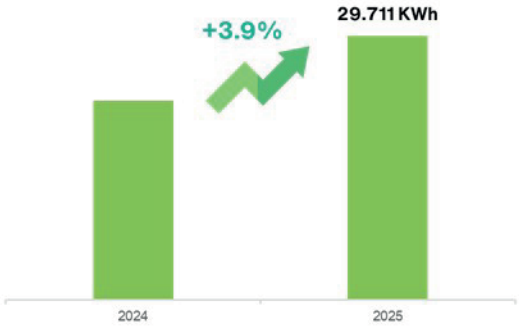
- Location Based, basato sull'intensità media di emissioni di gas serra della rete elettrica locale da cui è prelevata l'energia (fattore medio della rete italiana).
- Market Based, basato sulle emissioni di gas serra associate alle specifiche fonti energetiche da cui un'organizzazione sceglie di acquistare energia (il fattore di emissione definito dall'European Residual Mix, cioè l'energia non coperta da Garanzie di Origine – GO).

In relazione ai **consumi energetici**, Studio Torta utilizza **energia elettrica per alimentare le proprie attività di servizio professionale** (attività di consulenza professionale e tutela della proprietà intellettuale) e per **il funzionamento delle sedi e degli uffici**, con un consumo totale di **236.683,35 kWh**.

Nel 2025, il **12,55%** (29.711 kWh) dell'energia elettrica consumata acquistata dall'azienda è stato prodotto da **fonti rinnovabili**. Rispetto all'anno precedente, si è registrato un incremento in tal senso (+3,9 %), a conferma dell'impegno da parte dell'azienda nella promozione di politiche che mirino ad una costante crescita dei livelli di utilizzo di fonti energetiche pulite, con conseguente progressiva riduzione dell'**impatto ambientale** determinato dalle proprie attività.

[3] Il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) è lo standard internazionale di riferimento per la misurazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra a livello organizzativo, sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
[4] Per il dettaglio relativo alla metodologia utilizzata per il calcolo delle emissioni si veda il par. 7.2 "Il calcolo delle emissioni di gas serra – Metodologia"
[5] Per ulteriori dettagli si veda il par. 7.2 "Il calcolo delle emissioni di gas serra – Metodologia"

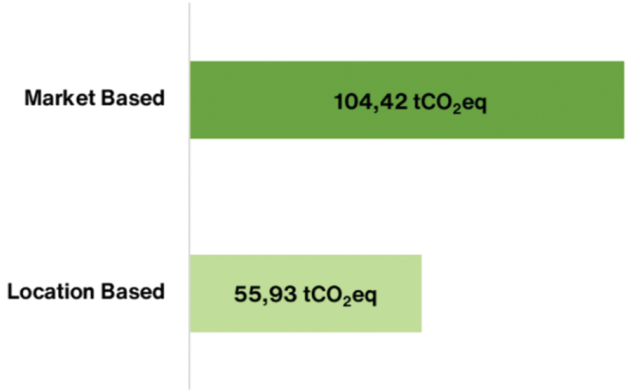
Aumento impiego fonti rinnovabili



Nel corso del 2025, Studio Torta ha generato emissioni indirette (Scope 2) pari a **55,93 tCO_2eq** dall'energia elettrica acquistata dalla rete secondo l'approccio Location Based (104,42 tCO_2eq secondo l'approccio Market Based):

Scope 2	
Location based	**Market based**
55,93 tCO_2eq.	104,42 tCO_2eq.

Emissioni di gas serra, secondo gli approcci Location Based e Market Based, espresse in tCO_2eq



La differenza tra le emissioni di Scope 2 calcolate secondo i due approcci è riconducibile al fatto che l'approccio Location based considera il fattore medio di emissione della rete elettrica italiana (che include tutta l'energia prodotta nel Paese, anche rinnovabile), mentre il Market based utilizza fattori di emissione definiti a livello internazionale, associati alle specifiche fonti energetiche da cui un'organizzazione acquista energia (il Market based considera il residual mix, cioè l'energia non coperta da Garanzie di Origine (GO) e tende quindi ad essere più alto, in quanto esclude la componente di energia rinnovabile certificata)[6].

Nell'ottica di una sempre maggiore responsabilità verso l'ambiente, Studio Torta ha intrapreso negli ultimi anni un **percorso concreto e strutturato** volto alla **riduzione della propria impronta energetica** e della **carbon footprint aziendale**, implementando una **serie di iniziative** significative, di seguito approfondite.

[6] Per ulteriori dettagli si veda il par. 7.2 "Il calcolo delle emissioni di gas serra – Metodologia"

Efficientamento energetico

Negli ultimi anni, Studio Torta ha rivolto grande attenzione alle tematiche relative al **risparmio energetico** e all'**ottimizzazione dei consumi**: a tal proposito, in tutte le sedi aziendali presenti sul territorio nazionale sono stati eseguiti diversi interventi strutturali, in aggiunta a una sempre crescente sensibilizzazione dei membri dell'organizzazione verso un uso sostenibile ed efficiente dell'energia domestica, intesa come quella utilizzata per il riscaldamento e la corrente elettrica.
Per favorire la riduzione dei consumi di energia elettrica e riscaldamento, Studio Torta ha promosso le seguenti iniziative:

Iniziative di efficientamento energetico

Interventi strutturali e tecnologici per l'efficienza energetica

- Progressiva sostituzione delle lampade a incandescenza e a fluorescenza con **lampade a LED** e di tutti gli apparecchi obsoleti con modelli di **nuova generazione**
- Installazione, in alcune aree, di **sensori** di movimento e di presenza per la gestione automatica dell'illuminazione, al fine di evitare gli sprechi
- Progressiva sostituzione dei vecchi infissi in legno con **infissi di ultima generazione** in grado di garantire elevate prestazioni termiche

Controllo e automazione dei consumi energetici

- Impostazione automatica su tutti i dispositivi elettronici della modalità **stand-by** dopo un determinato tempo di inutilizzo
- Spegnimento automatico dei **dispositivi di condizionamento** degli ambienti di lavoro
- Controllo della **temperatura** attraverso un'oculata gestione delle valvole termostatiche

Modelli organizzativi e comportamenti responsabili

- Organizzazione degli spazi interni e disposizione intelligente delle postazioni lavorative, al fine di favorire il massimo sfruttamento dell'**illuminazione naturale**
- Introduzione della **modalità di lavoro ibrida** (2 giorni in presenza e 3 da remoto), al fine di ottimizzare gli spazi occupati riducendo i consumi
- Attività di **sensibilizzazione** dei dipendenti al fine di promuovere un utilizzo intelligente dei propri device

Approccio plastic free

Nel 2021, il Consiglio di Amministrazione di Studio Torta ha condiviso con tutta la comunità aziendale l'avvio del "Progetto Plastic Free", volto a sensibilizzare dipendenti, soci e collaboratori a una progressiva **riduzione** dei prodotti in **plastica monouso** e dei rifiuti ad essa associati. Il primo step del progetto è stato la distribuzione di **borracce** brandizzate verso tutti i dipendenti, soci e collaboratori. Come secondo step, invece, nelle aree comuni di alcuni uffici (Torino, Milano, Bologna e Treviso) sono stati installati degli **erogatori** di acqua potabile noleggiati da un'azienda esterna; per agevolare il loro utilizzo, oltre alle borracce offerte ai dipendenti e ai soci, le sale riunioni di ciascuna sede sono state dotate di bottiglie di vetro brandizzate e di bicchieri di vetro.

Politiche paperless

Nel 2009, Studio Torta ha avviato un percorso di progressiva riduzione dell'utilizzo di materiale cartaceo all'interno degli uffici. In tal senso, la pandemia da Covid-19 del 2020 ha rappresentato un'opportunità per accelerare la revisione dei processi e l'adeguamento delle procedure esistenti, al fine di raggiungere una modalità operativa priva dell'utilizzo di **carta** e favorire un **modello di lavoro ibrido**. Tutti i dipendenti aziendali sono dotati dei dispositivi e degli applicativi necessari per svolgere la propria attività lavorativa anche da remoto.

Sistema di raccolta differenziata

Studio Torta, ormai da diversi anni, promuove il sistema di raccolta differenziata.
All'interno delle aree comuni degli uffici di ogni sede sono state predisposte delle **zone di raccolta per**:

- Carta;
- Plastica;
- Rifiuti indifferenziati;
- Umido (ad eccezione della sede di Torino).

Negli uffici di Torino e Bologna, inoltre, è attiva anche la raccolta differenziata di vetro e lattine. I contenitori sono svuotati quotidianamente da parte degli addetti ai servizi di pulizia e la raccolta può essere:

- Porta a porta: i rifiuti sono stoccati in appositi locali condominiali e smistati nei relativi bidoni differenziati, per poi essere consegnati dagli addetti alle pulizie o dagli addetti ai servizi di portineria, laddove incaricati dal condominio, al servizio di raccolta nelle giornate preposte;
- Stradale, che prevede lo smaltimento diretto dei rifiuti raccolti negli appositi contenitori della raccolta differenziata da parte degli addetti alle pulizie.

Lo smaltimento dei **rifiuti ingombranti**, invece, è effettuato tramite l'ausilio di ditte esterne presso il più vicino ecocentro.

AZIONI FUTURE

Guardando al futuro, Studio Torta si impegna a consolidare e rafforzare la propria strategia ambientale attraverso una serie di iniziative mirate, che puntano a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere una gestione più sostenibile delle risorse.
Tra le principali azioni previste rientrano:

- Adozione di un **Sistema di Gestione Ambientale** conforme alla norma internazionale **ISO 14001**, finalizzato al controllo e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, nel rispetto della normativa applicabile e dei princìpi di prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale;

- Estensione dell'analisi della **Carbon Footprint** di organizzazione alle emissioni di **Scope 3**, con particolare attenzione alle emissioni generate dalla **catena del valore** (fornitori, trasferte e servizi acquistati), al fine di ottenere una misurazione più completa degli impatti climatici aziendali;

- Incremento progressivo dell'acquisto di energia elettrica proveniente da **fonti rinnovabili certificate**, al fine di confermare il proprio impegno ambientale e privilegiare l'utilizzo di energia green e **ridurre le emissioni di Scope 2**.

Accanto alle iniziative specificamente ambientali, il Piano di Sostenibilità prevede anche l'implementazione di azioni abilitanti di natura trasversale, che contribuiscono indirettamente al raggiungimento degli obiettivi ambientali attraverso il rafforzamento della governance e della gestione responsabile della catena del valore. In particolare, la sottoscrizione del Codice Etico dei fornitori e la definizione di un framework di valutazione ESG della supply chain rappresentano strumenti chiave per estendere l'attenzione agli

impatti ambientali anche ai soggetti terzi con cui lo Studio opera, in coerenza con l'evoluzione normativa e con i princìpi della doppia materialità.

Action Plan di sintesi con focus sulle attività ambientali eseguite/da eseguire

ALTRI IMPATTI AMBIENTALI NON MATERIALI

L'analisi di materialità, descritta nel Capitolo 2, ha analizzato anche altre tipologie di impatto ambientale risultate non materiali, di seguito brevemente descritte.

Gestione delle risorse idriche

Studio Torta utilizza le **risorse idriche** esclusivamente ad uso civile (es. servizi igienico-sanitari, cucine aziendali); di conseguenza, il consumo idrico non rappresenta un aspetto rilevante dal punto di vista ambientale per l'organizzazione.

Gestione delle sostanze pericolose

Studio Torta, in quanto studio professionale attivo nel settore della consulenza in materia di proprietà intellettuale, non svolge attività che comportino la generazione di rifiuti o sostanze con elevato rischio ambientale o classificati come particolarmente pericolosi.
La tipologia di **rifiuti** di maggiore rilevanza è rappresentata dai **toner** delle stampanti e dai **dispositivi informatici o elettronici** a fine ciclo: tali rifiuti sono gestiti attraverso il conferimento a ditte specializzate e autorizzate, nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente. In seguito alle operazioni di conferimento, la ditta rilascia un apposito formulario attestante il corretto smaltimento dei toner e delle apparecchiature elettroniche, che è trasmesso al settore ICT per la relativa archiviazione.

PRINCIPALI NUMERICHE IN AMBITO ENVIRONMENT

Consumi energetici

Rappresentazione numerica, in kWh, delle emissioni indirette (Scope 2)

Emissioni - Scope 2	Quantità Complessiva	Unità di misura
Totale energia elettrica consumata acquistata:	**236.683,35**	kWh
- Da fonti fossili:		kWh
- Da nucleare		
- Da rinnovabili (certificate)	29.711,00	
Totale energia elettrica consumata da teleriscaldamento:	**20.105,30**	kWh
- Da fonti non rinnovabile	20.105,30	
- Da fonti rinnovabili	0	kWh

5 La nostra attenzione al capitale umano e alla comunità

L'analisi di doppia materialità condotta da Studio Torta e descritta nel capitolo 2 ha evidenziato, nell'ambito della dimensione "social", la rilevanza di quattro temi fondamentali: **il capitale umano aziendale, la filiera etica e sostenibile, l'impatto sul benessere e sullo sviluppo sociale ed economico della comunità** in cui l'azienda opera e, infine, i **clienti e beneficiari finali**.

Queste tematiche risultano materiali poiché legate sia agli **impatti potenziali** generati dall'operatività dell'azienda (ad es. condizioni di lavoro, inclusione, tutela dei diritti, relazioni con il territorio), sia ai **rischi e opportunità** che possono influenzare la qualità del servizio, la continuità del business e la fiducia degli Stakeholder.

Nei paragrafi successivi sono illustrate, per ciascun tema, le **politiche aziendali, le azioni implementate e le principali iniziative di miglioramento**, con l'obiettivo di fornire una rendicontazione chiara e allineata ai requisiti in ambito ESG (es. ESRS).

IL NOSTRO CAPITALE UMANO	Impegno, da parte dell'azienda, nell'adottare misure e azioni volte a: • Promuovere **iniziative di wellbeing** al fine di migliorare il benessere dei dipendenti; • Investire nello sviluppo delle proprie risorse tramite l'erogazione di **corsi di formazione** e iniziative specifiche (e.g., academy); • Promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo** e attento al monitoraggio del **benessere trasversale dei propri dipendenti**
FILIERA ETICA E SOSTENIBILE	Ricorso a una **supply chain che**, oltre a criteri economico-finanziari, **rispetti standard elevati a livello ambientale** (es. emissioni), **sociale** (es. diritti umani) **e di governance** (es. anti-corruzione)
IMPATTO SUL BENESSERE E LO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE COMUNITÀ	**Consolidamento** del **legame dell'azienda con i territori e la comunità locale** tramite lo sviluppo di iniziative che permettano di generare impatti positivi sul **benessere** e lo **sviluppo economico della comunità**
CLIENTI E BENEFICIARI FINALI	Impegno da parte di Studio Torta nell'implementare iniziative volte a: • Formare e sensibilizzare clienti, professionisti e anche soggetti meno esperti con l'obiettivo di ridurre le **barriere informative e tecniche** all'accesso ai servizi di proprietà intellettuale; • Fornire sempre servizi di **qualità**, in linea con le aspettative e le esigenze dei clienti

Temi sociali materiali peril business di Studio Torta

IL NOSTRO IMPEGNO VERSO IL CAPITALE UMANO

Studio Torta riconosce nelle proprie persone un elemento essenziale per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. La qualità professionale, le competenze tecniche e la capacità di operare in un contesto collaborativo rappresentano fattori chiave per garantire l'eccellenza del servizio e la competitività dell'azienda nel settore della proprietà intellettuale.

In coerenza con quanto previsto dagli standard, Studio Torta si impegna nel quotidiano a garantire un **ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso**, valorizzando la **diversità**, promuovendo le **pari opportunità** e sostenendo la **crescita professionale dei propri dipendenti**.

A testimonianza di ciò, l'azienda ha delineato delle **politiche specifiche e delle azioni strategiche**, al fine di mitigare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi identificati nelle attività di Impact, Risk & Opportunity Assessment.

Sottotemi relativi al tema "Il nostro capitale umano"

CERTIFICAZIONI

Attestati di Sostenibilità 4C Future

- **S1** Parità di genere e inclusione
- **S2** Formazione temi sostenibilità
- **S3** Valorizzazione giovani
- **S5** Supporto alla genitorialità
- **S6** Iniziative pro bono
- **S7** Work life balance
- **S8** Salute e sicurezza

Attestati ESG e dati interni sulla forza lavoro propria

0 Infortuni sul lavoro nel 2025

96,95% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato

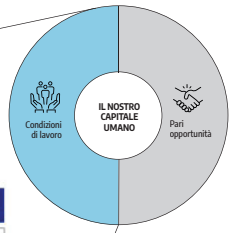
0 Casi di discriminazione

~5 ore medie di formazione obbligatoria

~2 ore medie di formazione non obbligatoria

CONDIZIONI DI LAVORO

Studio Torta **promuove condizioni di lavoro sicure, eque e orientate al benessere delle persone**. L'azienda integra secondo un approccio omogeneo le diverse dimensioni che compongono il benessere organizzativo: tutela della **salute e sicurezza sul luogo di lavoro**, misure di **work-life balance, strumenti di welfare** aziendale, **procedure chiare a supporto** del rapporto di lavoro e sistemi continuativi di ascolto della popolazione interna.



IMPATTI	POLITICHE	AZIONI IN ESSERE
Miglioramento delle condizioni di benessere dei dipendenti attraverso l'utilizzo di **strumenti di wellbeing** (es. welfare/benefit previsti, piattaforme di scontistica, smart working ecc.) +	• **Lavoro a distanza, premio di produzione e welfare** • **Codice Etico** • **Regolamento e procedure del personale**	• Erogazione nel continuo di corsi di formazione • Politiche di Smart working • Incremento retributivo sotto forma di servizi con precise finalità sociali • Sistema di MBO • Engagement survey per i dipendenti • Misure di adempimento al D.Lgs.81/08 (es. formazione in materia di salute e sicurezza)
Infortuni e/o malattie professionali dei dipendenti –		

Politiche e azioni in essere legate al sottotema Condizioni di lavoro

LAVORO A DISTANZA, PREMIO DI PRODUZIONE E WELFARE

Studio Torta tutela le condizioni di lavoro della propria forza lavoro attraverso quanto definito nel documento interno "**Lavoro a distanza, premio di produzione e welfare**", che disciplina in modo chiaro le misure di flessibilità, i benefici e gli strumenti messi a disposizione dei dipendenti. Il benessere delle persone rappresenta un valore centrale per l'azienda, che promuove un ambiente di lavoro sano e orientato al corretto **work–life balance**, anche grazie alla possibilità di svolgere attività in lavoro agile fino a tre giorni a settimana.

L'impegno di Studio Torta in questo ambito è riconosciuto dall'ottenimento dell'**Attestato di Sostenibilità 4C Future S7 "Work life balance**", che valorizza le iniziative dedicate alla conciliazione vita–lavoro. Tale impegno si traduce anche in un **incremento retributivo erogato attraverso servizi welfare** completamente esenti da tassazione, a supporto del benessere personale e familiare dei dipendenti.

L'azienda attribuisce inoltre un ruolo fondamentale all'**engagement survey**, condotta con cadenza annuale. Lo strumento consente di monitorare il livello di soddisfazione della forza lavoro e di indirizzare le iniziative in ambito **welfare, wellbeing e formazione**, garantendo un processo continuo di ascolto e miglioramento dell'esperienza lavorativa.

CODICE ETICO

Studio Torta ha adottato un Codice Etico (per ulteriori dettagli si veda il capitolo 6 – "Un modello di business sostenibile"), che identifica i valori guida dell'azienda e definisce il profilo etico-sociale che deve orientare l'operato di ogni Socio, Dipendente e Collaboratore.

Il Codice Etico supporta la creazione di un ambiente di lavoro basato su collaborazione,

responsabilità e rispetto reciproco, promuovendo un contesto inclusivo e attento alla tutela dei diritti delle persone. Attraverso questo strumento, l'azienda consolida il proprio impegno verso standard etici elevati e rafforza la fiducia degli Stakeholder nei confronti dell'organizzazione.

REGOLAMENTO E PROCEDURE DEL PERSONALE

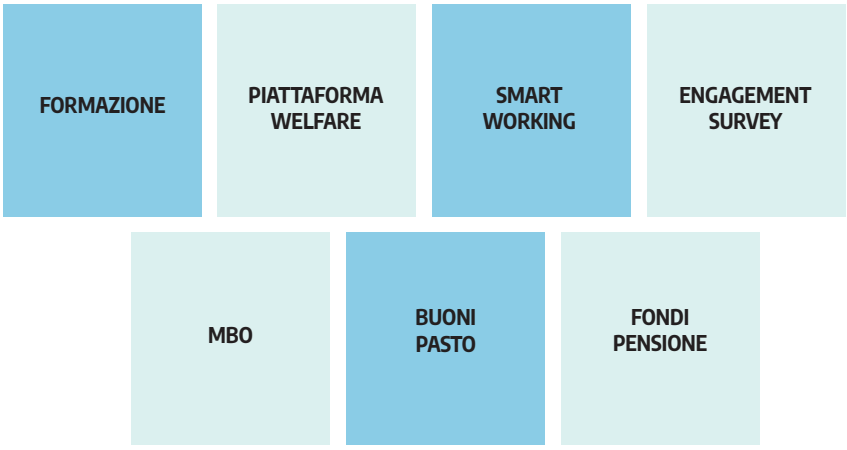
Studio Torta ha definito un "**Regolamento del personale**" che raccoglie in un unico documento le principali regole che disciplinano il rapporto di lavoro all'interno dell'azienda. Il Regolamento garantisce chiarezza, uniformità e trasparenza nelle modalità operative, supportando i dipendenti nello svolgimento delle attività quotidiane e assicurando un ambiente di lavoro ordinato e conforme alle normative vigenti.

In materia di **sicurezza sul lavoro**, il Regolamento stabilisce l'obbligo di partecipare alle visite mediche periodiche previste dal medico competente e recepisce le disposizioni relative alla prevenzione degli infortuni e alla tutela della salute dei lavoratori. Nell'ambito del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza, l'azienda ha nominato un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** incaricato di effettuare verifiche periodiche e segnalare eventuali criticità al Top Management.

Studio Torta opera in un contesto a basso livello di rischio, caratterizzato da attività d'ufficio che non espongono in modo significativo i lavoratori a potenziali infortuni. Nel 2025 non si è registrato alcun caso di infortunio o malattia professionale.

La formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza è garantita a tutto il personale ed è inserita nel programma aziendale di formazione, addestramento e aggiornamento. Ogni lavoratore è informato e formato in merito ai rischi specifici e alle misure di prevenzione e protezione adottate, secondo quanto previsto dalla normativa e dalle best practice in materia.

Studio Torta adotta diverse iniziative orientate al benessere e allo sviluppo delle proprie risorse.



Iniziative adottate da Studio Torta per il benessere e lo sviluppo dei dipendenti

FORMAZIONE

Nel 2025 Studio Torta ha erogato **142 ore di formazione obbligatoria** nei confronti del personale aziendale e, in virtù della sua forte attenzione allo sviluppo del personale, ha affiancato alla formazione obbligatoria, formazione volontaria relativamente a vari ambiti. In particolare, sono state erogate oltre **336 ore ulteriori di formazione volontaria (in media 2 ore per ciascun dipendente)**, su tematiche che spaziano dai **corsi sulle soft skills** (es. comunicazione, leadership, gestione delle risorse), alla **formazione tecnica di ruolo** su software, certificazioni e aggiornamenti normativi: parte di questi percorsi è stata proposta dalla funzione HR, mentre altri sono stati attivati su richiesta dei manager o emersi dal **processo annuale di performance appraisal**, che consente di **segnalare e indirizzare esigenze formative** individuali.
Inoltre, nel corso dell'anno sono stati avviati programmi dedicati ai **nuovi team leader e alle risorse con potenziale di crescita**, con l'obiettivo di rafforzare competenze manageriali e comunicative.
Ha inoltre creato la **Torta Corporate Academy**, che rappresenta l'insieme strutturato delle attività di **formazione, divulgazione e aggiornamento** che l'azienda promuove nel campo della **Proprietà Industriale e Intellettuale**, con l'obiettivo di **diffondere conoscenze specialistiche** e rafforzare **competenze tecniche e normative** tipiche del settore IP.

PIATTAFORMA WELFARE AZIENDALE

Oltre ai benefici previsti dal CCNL, Studio Torta mette a disposizione una piattaforma di **welfare aziendale (Well-Work)**, con un credito annuale di circa € 1.500 per ciascun dipendente: l'importo può essere utilizzato per beni e servizi legati al benessere personale e familiare (viaggi, servizi psicologici, osteopatia, ecc.), contribuendo a migliorare la qualità di vita e il benessere complessivo.

SMART WORKING

Studio Torta attribuisce grande importanza all'**equilibrio tra vita lavorativa e personale** dei propri dipendenti: per questo motivo, l'azienda ha previsto la possibilità di svolgere il lavoro in **smart working o telelavoro** fino a un massimo di tre giorni a settimana; la media effettiva osservata attualmente è di circa due giorni, a conferma di un approccio flessibile, che tiene conto delle esigenze individuali e delle peculiarità organizzative.

MBO

È attivo un sistema di **Management by Objectives (MBO)** rivolto ad alcuni dipendenti sulla base del ruolo/inquadramento professionale, che collega una quota della retribuzione variabile al raggiungimento di obiettivi annuali. I bonus includono anche target legati alle tematiche ESG, in linea con le priorità strategiche definite dal Consiglio di Amministrazione.

BUONI PASTO

L'azienda supporta i propri dipendenti anche attraverso l'erogazione di **buoni pasto digitali,** veicolati tramite la piattaforma Satispay. Per ciascun buono pasto, inoltre, una quota è destinata alle mense sotto forma di donazione.

PIANO PENSIONISTICO

Attualmente Studio Torta non prevede la presenza di piani pensionistici. I contributi al fondo pensione sono opzionali e i dipendenti possono decidere di destinare una parte del proprio credito welfare a tale scopo.

ENGAGEMENT SURVEY

Studio Torta attribuisce grande importanza al benessere e al livello di soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori. In quest'ottica, Studio Torta si impegna annualmente nella condivisione verso tutta la popolazione aziendale di una engagement survey finalizzata a **raccogliere feedback** strutturati sull'esperienza lavorativa e sul benessere all'interno dell'azienda dei propri dipendenti.

Nel 2025 l'indagine ha registrato un elevato tasso di partecipazione, pari a circa l'87%, a conferma del forte coinvolgimento delle persone dello Studio e dell'interesse verso le tematiche oggetto di analisi.

I risultati hanno evidenziato aree di forza comuni, tra cui l'orgoglio di appartenenza, la flessibilità organizzativa, il sistema di benefit e la fiducia reciproca. Sono inoltre emerse alcune tematiche da presidiare con continuità, quali il rapporto con i professionisti e la gestione dei carichi di lavoro. Accanto a tali elementi, l'indagine ha individuato alcune aree di ulteriore miglioramento, tra cui le opportunità di sviluppo professionale e la formazione nel continuo, che rappresentano impegni prioritari per Studio Torta per garantire la massima soddisfazione dei propri dipendenti all'interno della Società e, allo stesso tempo, una crescita sostenibile del loro percorso professionale.

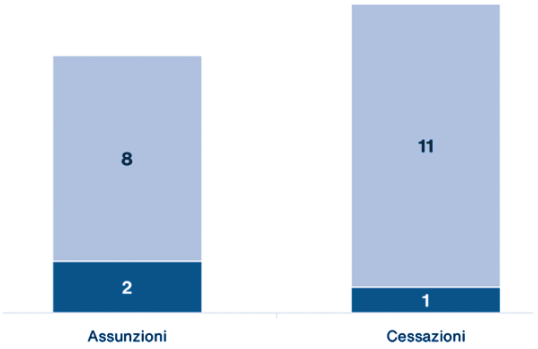
PARI OPPORTUNITÀ

Studio Torta promuove un **ambiente di lavoro inclusivo, equo e fondato sul rispetto delle diversità**. L'azienda valorizza le competenze e le specificità delle proprie persone, adottando politiche e pratiche che favoriscono pari condizioni di crescita professionale e la rimozione di barriere, stereotipi e comportamenti discriminatori.

Politiche e azioni in essere legate al sottotema Pari opportunità

Suddivisione dei dipendenti per tipologia di contratto

L'impegno verso la stabilità occupazionale è confermato dall'elevata incidenza di contratti **a tempo indeterminato (96,95%** del totale). La forza lavoro è regolata principalmente **dal CCNL per i dipendenti degli studi professionali**, mentre due risorse rientrano nel **CCNL Dirigenti del terziario della distribuzione e dei servizi**. Le sedi operative, distribuite sul territorio nazionale e con un presidio significativo presso lo studio di Torino, contribuiscono inoltre alla creazione di occupazione stabile e qualificata a livello locale.
Nel 2025 si sono registrate **10 nuove assunzioni e 12 uscite**, per un tasso di turnover complessivo del **13,25%**. Analizzando i dati sotto il profilo del genere, tra i nuovi ingressi si rilevano **2 uomini e 8 donne**. Per quanto riguarda le uscite, invece, **una** sola ha riguardato personale di **genere maschile**, mentre le restanti **11** hanno interessato personale di **genere femminile**.
Nonostante il contesto competitivo del mercato del lavoro in ambito proprietà intellettuale, l'azienda ha mantenuto una buona capacità di inserimento: delle 10 nuove risorse entrate, solo una ha lasciato la società nel corso dell'anno.



Distribuzione turnover per genere

CEO PAY RATIO E GENDER PAY GAP

Nel corso dell'esercizio di riferimento, Studio Torta monitora il rapporto tra la remunerazione più elevata e la retribuzione media, quale indicatore utile a rappresentare la struttura retributiva complessiva e il livello di equilibrio interno dei salari. In particolare, il CEO Pay Ratio[7], calcolato come rapporto tra la retribuzione più alta e la retribuzione media dei dipendenti, risulta pari a **4,5**, a fronte di una retribuzione media pari a **39.273 €** (inclusi i dirigenti della Società) e di una retribuzione massima pari a **177.505 €**.

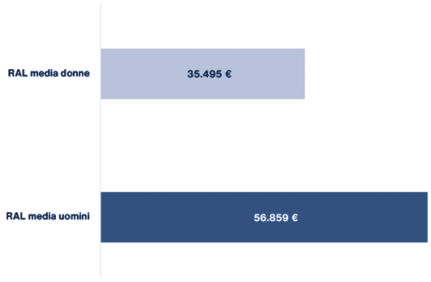
L'analisi della struttura retributiva tiene conto anche delle componenti accessorie della remunerazione. Nell'esercizio considerato, **il totale dei superminimi riconosciuti** si attesta a **140.470 €**, con **un valore medio pari a 440 €**, mentre **le altre voci retributive ammontano complessivamente a 13.158 €**, con un valore medio pari a 70 €. Tali elementi concorrono a definire il livello complessivo di remunerazione e sono letti congiuntamente agli altri fattori di contesto relativi alla gestione delle risorse umane.

[7] Il perimetro di calcolo di tali indicatori include complessivamente il personale dipendente e i 62 lavoratori autonomi che collaborano stabilmente con la Società, al fine di fornire una rappresentazione quanto più completa delle dinamiche retributive complessive.

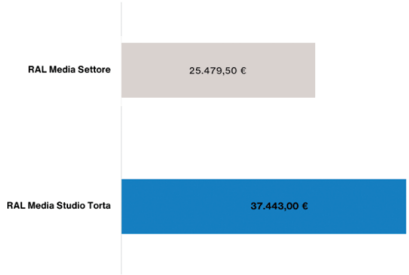
In tale ambito, si segnala inoltre che il **Gender Pay Gap**, calcolato in termini percentuali, si attesta al **31%**, valore che riflette la composizione dell'organico e la distribuzione dei ruoli e dei livelli professionali all'interno dell'organizzazione.

Studio Torta considera la trasparenza su questi indicatori un elemento rilevante per supportare una lettura consapevole delle dinamiche retributive e per alimentare il continuo presidio dei temi di equità e inclusione.
Infine, il confronto tra la RAL media di Studio Torta (37.443 € - esclusi i dirigenti della Società) e quella di settore (25.479,50 € - inquadramento professionale da quinto livello a Quadro secondo la Tabella retributiva unica CCNL Studi Professionali)[8] evidenzia come l'azienda riconosca ai propri dipendenti una retribuzione mediamente superiore rispetto alle medie di settore, a testimonianza dell'attenzione che la Società riserva relativamente alla valorizzazione della forza lavoro e al benessere complessivo delle persone.

Differenze retributive tra uomini e donne



Confronto RAL media di settore e Studio Torta



WHISTLEBLOWING POLICY

Studio Torta mette a disposizione dei lavoratori lo strumento del Whistleblowing per segnalare eventuali condotte illecite riscontrate, atti od omissioni che possono avere effetti negativi sul benessere delle persone. Lo strumento garantisce che le **segnalazioni di discriminazioni o violazioni dei diritti umani siano gestite in modo sicuro**, secondo canali preposti, e in modo confidenziale, con la **tutela e protezione dell'identità del segnalante**.

Il sistema di whistleblowing, in allineamento a quanto previsto dal D. Lgs 24/2023, è formalizzato in una **policy**, che definisce le **modalità di segnalazione** e le **regole di verifica e trattamento** delle stesse: tale processo è fondamentale per **promuovere la trasparenza e l'integrità** all'interno di Studio Torta.

[8] Tabella retributiva unica CCNL Studi Professionali - Tabella retributiva unica minimi tabellari in vigore dal 1° ottobre 2025

MODELLO EX D.LGS. 231/01

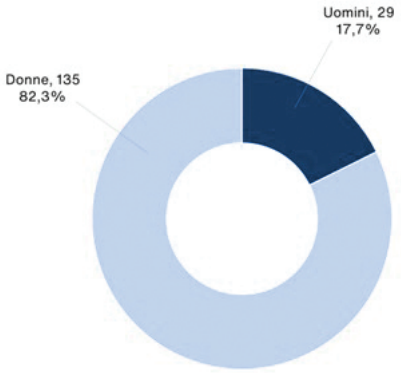
Studio Torta ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del **D. Lgs. 231/01**, quale strumento di prevenzione dei reati e di tutela dell'integrità aziendale. Il Modello definisce princìpi, regole e presìdi operativi che guidano la gestione delle attività sensibili in conformità alle normative vigenti.

L'applicazione del Modello è supportata da un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, dotato di autonomia e indipendenza, che supervisiona la sua efficace attuazione e promuove eventuali azioni di miglioramento. L'azienda assicura inoltre momenti di formazione e comunicazione dedicati, così da garantire la consapevolezza dei comportamenti attesi e il rispetto dei presìdi previsti.

Attraverso il Modello 231, Studio Torta rafforza un sistema di governance basato su **responsabilità, trasparenza e correttezza**, contribuendo alla prevenzione dei rischi e alla tutela delle persone e dell'organizzazione.

DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER GENERE

In termini di genere, la forza lavoro di Studio Torta evidenzia una **prevalenza femminile**, pari all'**82,32%** del totale dei dipendenti a tempo determinato e indeterminato. Nei ruoli di dirigente e quadro si osserva invece una maggiore presenza maschile **(75%)**, un dato che l'azienda monitora in ottica di equilibrio e sviluppo futuro.



Suddivisione
dei dipendenti per genere

Tale configurazione, in controtendenza rispetto al quadro europeo del settore della proprietà intellettuale — storicamente caratterizzato da una prevalenza maschile — conferma il contributo qualificato delle professioniste presenti in azienda e il loro ruolo strategico in un ambito ad elevato contenuto tecnico.

All'interno dell'organizzazione **non si sono mai verificati casi di discriminazione** per genere, origine etnica, nazionalità, religione, disabilità, età, orientamento sessuale o altre forme rilevanti.

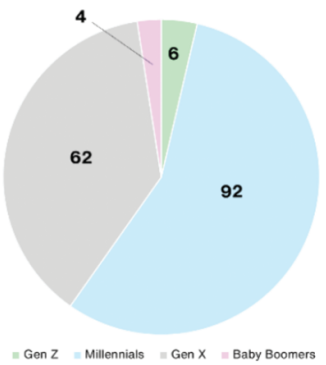
Studio Torta promuove attivamente i princìpi di **Diversity, Equity & Inclusion (DEI)**, valorizzando le diverse identità, le competenze e le provenienze culturali presenti in azienda, comprese persone con disabilità non visibili e collaboratori di nazionalità estere.

L'impegno è volto a garantire percorsi di crescita equi, basati sul merito e privi di stereotipi o barriere.

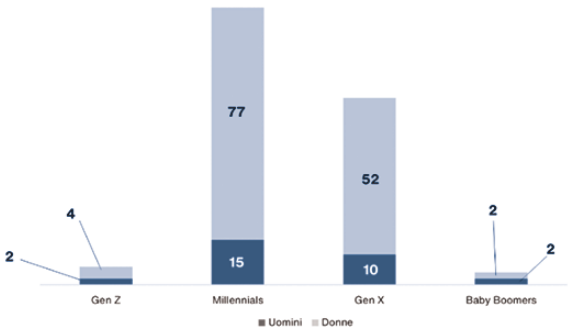
DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ E ANZIANITÀ AZIENDALE

Studio Torta monitora la composizione della propria popolazione aziendale sulla base delle seguenti fasce d'età: **Millennials** (1981 - 1996), Gen X (1965 - 1980), Gen Z (1997 - 2009) e Baby Boomers (1946 - 1964). Dalle analisi condotte, si evince una ripartizione della forza lavoro prevalentemente concentrata nelle categorie Millennials, che rappresentano il gruppo più numeroso con **92 dipendenti**, e **Gen X**, con **62 dipendenti**. Una quota residuale, pari complessivamente a 10 persone, si colloca invece nelle fasce più estreme della distribuzione: **Gen Z (6 lavoratori) e Baby Boomers (4 lavoratori)**.

Suddivisione dei dipendenti per fascia d'età



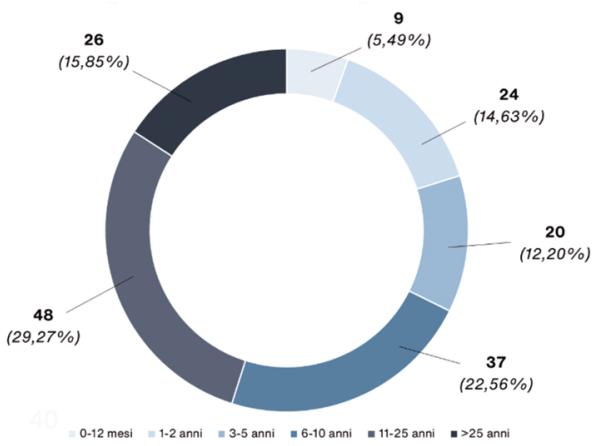
Suddivisione per genere e fascia d'età



Tale composizione evidenzia l'avvio di un processo di rinnovamento generazionale dell'organico, attraverso l'inserimento delle nuove generazioni. Inoltre, si sottolinea come la consistente presenza dei Millennials contribuisca a contenere il valore dell'età media aziendale, tendendo verso politiche di assunzione che permettano di mantenere un equilibrio nel mix tra **esperienza e rinnovamento**.

Per **valorizzare l'eterogeneità delle varie generazioni** presenti all'interno di Studio Torta, l'analisi della distribuzione del personale per anzianità aziendale offre una chiave di lettura complementare rispetto a quella anagrafica.

Suddivisione dei dipendenti per anzianità aziendale



La composizione dell'organico evidenzia come Studio Torta miri ad affiancare ad una presenza significativa di professionisti con una lunga esperienza all'interno dello Studio, che contribuiscono alla stabilità organizzativa e al mantenimento del know-how, l'inserimento progressivo di risorse più giovani.

Questa distribuzione è coerente con quanto emerso dall'analisi per fasce d'età, in quanto la centralità delle generazioni Millennials e Gen X si riflette in una maggior concentrazione nelle fasce di anzianità intermedie, in cui si incontrano esperienza professionale, competenze consolidate e capacità di adattamento, favorendo la creazione di un contesto favorevole alla **trasmissione delle conoscenze** e al **confronto intergenerazionale**.
Al contempo, la presenza di profili con elevata anzianità testimonia il forte legame tra i professionisti e Studio Torta, indicativo di un contesto capace di valorizzare le persone nel lungo periodo.

Nel complesso, la distribuzione dell'anzianità aziendale restituisce l'immagine di un'organizzazione che combina esperienza, stabilità e prospettive di crescita, evoluzione e innovazione, ponendo le basi per uno sviluppo sostenibile fondato sulla valorizzazione delle competenze, sul dialogo tra generazioni e sulla continuità professionale.

TUTELA DELLA GENITORIALITÀ

Tra le iniziative promosse da Studio Torta a favore della propria forza lavoro, riveste particolare rilievo la tutela della genitorialità. L'azienda riconosce l'importanza di **conciliare la vita professionale con quella privata** e, in tale ottica, oltre a garantire la possibilità di astenersi dall'attività lavorativa già durante il periodo di gravidanza, in linea con quanto previsto dalla normativa vigente, i lavoratori hanno anche la possibilità di scegliere in merito alla disponibilità del computer aziendale durante il periodo di astensione, sia nel corso della gravidanza sia successivamente al parto, così da favorire una gestione flessibile delle esigenze individuali. Infine, fino al compimento del terzo anno di età del figlio, i dipendenti possono richiedere l'applicazione dell'**orario ridotto**.

AZIONI FUTURE

Studio Torta riconosce che **investire sulle risorse umane** rappresenta un elemento chiave per la creazione di valore sostenibile nel tempo e include nella sua strategia di sostenibilità una serie di iniziative mirate alla crescita e al miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, tra cui:

- Mantenimento e, ove possibile, potenziamento degli strumenti e delle azioni già implementate per la **promozione del benessere dei dipendenti** e dell'**engagement survey**, finalizzata al monitoraggio del livello di soddisfazione della popolazione aziendale;
- Ottenimento della certificazione **Great Place To Work**, a riprova dell'impegno a creare un contesto attento alla qualità dell'ambiente di lavoro e al wellbeing delle persone;
- Rafforzamento del **piano di welfare** per i dipendenti, includendo, ove possibile, ulteriori servizi e forme di **assistenza sanitaria integrativa**;
- Conferma del proprio impegno **verso la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori**, investendo nell'ottenimento della certificazione ISO 45001 – Salute e Sicurezza, quale garanzia delle migliori

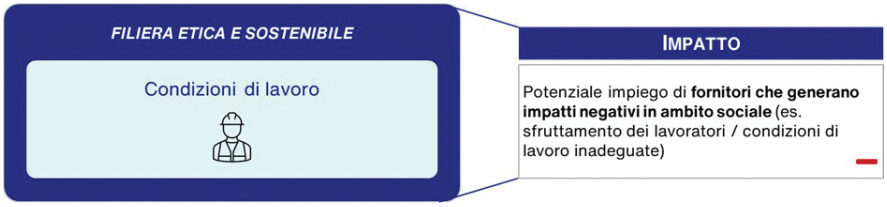
pratiche in materia di benessere e sicurezza sul posto di lavoro;

- Progressivo aumento delle **ore di formazione** su temi non obbligatori quali, ad esempio, cybersecurity e anticorruzione, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze e rafforzare la cultura aziendale su aspetti etici e di responsabilità e consolidamento dell'erogazione di corsi di formazione in materia di salute e sicurezza, in conformità con quanto stabilito dalla disciplina;
- Implementazione **del Sistema di Gestione Parità di genere** e ottenimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022**, a testimonianza dell'impegno nel promuovere eque condizioni di crescita professionale;
- **Adeguamento alla Direttiva EU 2023/970** in materia di **Pay Transparency**, attraverso la realizzazione di una gap analysis dedicata e la successiva implementazione delle misure necessarie per garantire piena conformità ai requisiti normativi.

FILIERA ETICA E SOSTENIBILE

Studio Torta opera con una filiera costituita prevalentemente da fornitori di servizi professionali (es. consulenza, ICT, formazione, servizi generali), caratterizzati da un profilo di rischio ambientale e sociale contenuto. In coerenza con quanto previsto dagli ESRS S2 – Workers in the Value Chain, l'azienda monitora gli impatti potenziali lungo la propria catena di fornitura, con particolare attenzione ai temi di tutela dei diritti umani, salute e sicurezza e condizioni di lavoro.

Impatto potenziale legato al tema Filiera etica e sostenibile



L'unico impatto negativo potenziale identificato riguarda la possibilità che alcuni fornitori impieghino lavoratori in **condizioni non adeguate** o non pienamente in linea con gli standard etici e sociali di Studio Torta. Per questo motivo, l'azienda promuove la selezione di partner che condividano i propri princìpi e integra progressivamente **criteri ESG** nei processi di qualificazione e valutazione.

AZIONI FUTURE

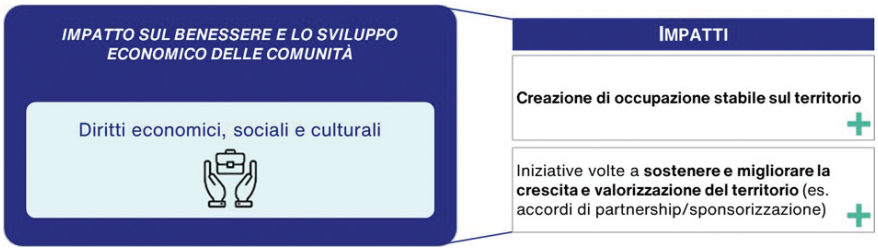
In ottica futura, l'azienda vuole ribadire e consolidare il proprio impegno riguardo l'adozione di una filiera volta a garantire elevati standard etici e sociali, attraverso l'implementazione delle seguenti iniziative nel corso del successivo biennio:

- **Sottoscrizione del Codice Etico** con nuovi e attuali fornitori, in modo da allineare l'intera filiera ai valori e ai princìpi aziendali;
- **Definizione di un framework strutturato per la valutazione dei fornitori**, basato anche su parametri ESG rilevanti per il settore dei servizi professionali.

IMPATTO SUL BENESSERE E LO SVILUPPO ECONOMICO DELLE COMUNITÀ

Impatti legati al tema Impatto sul benessere e lo sviluppo economico delle comunità

Studio Torta, in quanto parte integrante della società, riconosce di poter **contribuire non solo allo sviluppo economico della comunità di riferimento** mediante la creazione di posti di lavoro, ma anche di avere un **impatto significativo sulla qualità della vita delle persone** e sulla sostenibilità della comunità circostante.



L'attività dell'azienda, prevalentemente caratterizzata da servizi professionali a basso impatto, non determina effetti negativi significativi sulle comunità locali. Studio Torta **monitora costantemente le proprie attività** per garantire che esse non producano impatti avversi e, qualora dovessero emergere elementi critici, si impegna a valutare la situazione e ad attuare specifiche misure di mitigazione.

La presenza sul territorio, in particolare attraverso lo studio di Torino e le altre sedi aziendali, **contribuisce allo sviluppo economico locale** tramite opportunità di lavoro qualificate, rafforzando il tessuto professionale e favorendo la crescita di competenze legate al mondo della proprietà intellettuale.

INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ

Studio Torta sostiene attivamente il benessere, l'inclusione e l'aggregazione sociale attraverso una serie di iniziative che riflettono i suoi valori aziendali e il legame con il territorio.

Tra le principali attività promosse dall'azienda rientrano:

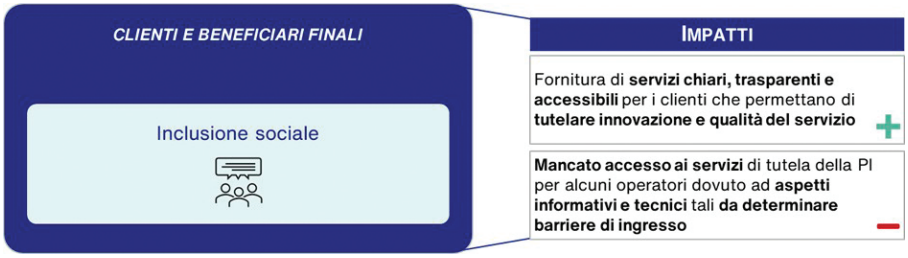
- **Sponsorizzazione annuale** della società di pallavolo femminile Omag-MT Consolini Volley, squadra partecipante al campionato di A2 Femminile, con sede a San Giovanni in Marignano (RN);
- Donazioni a favore di enti non profit attivi nelle regioni in cui hanno sede gli uffici della Società, come ad esempio il **Banco Alimentare**, nonché sostegno alla ricerca scientifica e alla tutela, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale, tramite donazioni alla **Fondazione Telethon e al Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI)**;
- Svolgimento di attività pro bono, tra cui spicca l'assistenza prestata all'**Associazione Donne 4.0**, finalizzata a supportare l'empowerment femminile ed eliminare il divario di genere, in linea con i princìpi aziendali volti a promuovere un contesto sociale equo e inclusivo.

Tali attività e iniziative sono considerate parte integrante dell'impegno dell'azienda in ambito sociale, saranno portate avanti anche nei prossimi anni e sono state formalmente inserite all'interno del Piano di Sostenibilità aziendale.

CLIENTI E BENEFICIARI FINALI

Studio Torta assegna grande rilevanza agli aspetti legati ai **clienti e beneficiari finali dei servizi offerti**. Operando in un settore altamente specialistico come quello della proprietà intellettuale, l'azienda si impegna a garantire un supporto chiaro e comprensibile, riducendo le possibili barriere informative e tecniche che potrebbero ostacolare un accesso pienamente consapevole ai servizi.

Impatti legati al tema Clienti e beneficiari finali



Per favorire la diffusione della conoscenza e permettere ai clienti di comprendere al meglio le tematiche legate a norme, brevetti e tutela dell'innovazione, Studio Torta promuove momenti strutturati di dialogo e condivisione; tra questi rientra il **Torta Coffee Break**, un appuntamento periodico dedicato all'approfondimento delle principali novità legislative e degli standard di settore, che contribuisce a rafforzare la relazione con i clienti e a favorire un aggiornamento costante del loro background tecnico.

I NOSTRI SERVIZI SUL TEMA: TRAINING

La diffusione della cultura della Proprietà Intellettuale rappresenta per Studio Torta un impegno strategico a supporto della crescita sostenibile dei propri Stakeholder.
In coerenza con quanto previsto dagli ESRS S4 – Consumers and End Users, l'azienda **contribuisce a rendere più accessibili e comprensibili** temi tecnici e normativi complessi, **riducendo le barriere informative** che possono ostacolare un utilizzo pienamente consapevole dei servizi offerti.

Studio Torta eroga programmi formativi dedicati, in modalità sia tradizionale sia digitale, rivolti ad aziende e professionisti. I percorsi sono progettati per **sviluppare competenze fondamentali nella gestione dei diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale**, accompagnando i partecipanti nella comprensione delle normative vigenti, delle principali prassi operative e delle evoluzioni del contesto tecnologico.

Le attività formative contribuiscono a **rafforzare consapevolezza, capacità decisionale e responsabilità** nella tutela dell'innovazione, favorendo **comportamenti informati** e un **uso corretto degli strumenti di IP**. In questo modo, Studio Torta sostiene la creazione di un ecosistema industriale più preparato, resiliente e inclusivo, integrando la dimensione educativa come parte integrante del proprio impegno ESG.

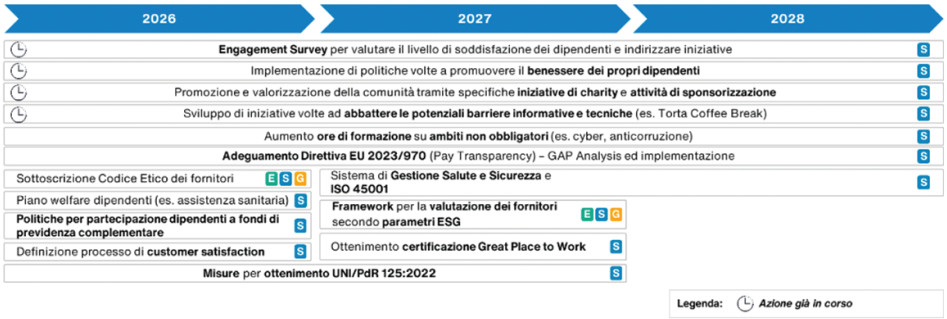
AZIONI FUTURE

Studio Torta intende proseguire nello sviluppo di **iniziative dedicate a migliorare l'accessibilità, la comprensione e la fruizione dei servizi** di Proprietà Intellettuale da parte dei clienti e dei beneficiari finali. In questa prospettiva, l'azienda ha definito le seguenti priorità:

- Rafforzamento continuativo delle iniziative informative e formative, attraverso **seminari, webinar, formazione personalizzata e momenti dedicati di divulgazione tecnica**, tra cui programmi su IP Management, approfondimenti su novità normative (es. AI Act) e incontri periodici del Torta Coffee Break;
- Definizione e implementazione di un **processo strutturato di customer satisfaction**, finalizzato a raccogliere in modo sistematico feedback e percezioni dei clienti, così da orientare il miglioramento continuo dei servizi offerti.

Attraverso queste iniziative, Studio Torta intende garantire un accesso sempre più consapevole, trasparente e inclusivo ai propri servizi, accompagnando clienti e beneficiari finali nella gestione di un contesto tecnico e normativo in costante evoluzione.

Action Plan di sintesi con focus sulle attività sociali eseguite/da eseguire



PRINCIPALI NUMERICHE IN AMBITO SOCIALE

Di seguito si riportano le principali metriche richieste dagli ESRS S1–S4, riferite all'anno 2025, relative alla forza lavoro propria, alle condizioni di lavoro, alle politiche retributive e agli indicatori di salute, sicurezza e pari opportunità.

NUMERO DI DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO (IN NUMERO DI PERSONE).

	Totale in forza al 31/12/2025
Uomini	29
Donne	135
Totale dipendenti	**164**

NUMERO DI DIPENDENTI (TOTALE O EQUIVALENTE A TEMPO PIENO (FTE))

2025	Totale in forza al 31/12/2025		
	Uomini	**Donne**	**Totale dipendenti**
Numero di dipendenti	29	135	**164**
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	29	130	**159**
Numero di dipendenti a tempo determinato	0	5	**5**

PERCENTUALE DI TURNOVER DEI DIPENDENTI LAVORATORI A TEMPO INDETERMINATO

2025	Lavoratori a tempo indeterminato			
	Totale	Tasso di Turnover Complessivo *(n. entrati nell'ultimo anno fiscale + n. usciti nell'ultimo anno fiscale) / organico medio dell'ultimo anno fiscale)*	Tasso di Compensazione del Turnover *(n. entrati nell'ultimo anno fiscale / n. usciti nell'ultimo anno fiscale)*	Tasso di Turnover Nuovi entrati *(n. Nuovi assunti usciti nell'ultimo anno fiscale / n. Nuovi assunti nell'ultimo anno fiscale)*
N. di entrati nell'ultimo anno fiscale	10	**13,25%**	**83,3%**	**10%**
N. di usciti nell'ultimo anno fiscale	12			
Organico medio dell'ultimo anno fiscale	166			
N. Nuovi assunti usciti nell'ultimo anno fiscale	1			

NUMERO DI SOGGETTI NON DIPENDENTI ALL'INTERNO DELLA PROPRIA FORZA LAVORO

2025	Totale
Lavoratori in somministrazione	0
Lavoratori autonomi	62

DISTRIBUZIONE E PERCENTUALE PER GENERE DEL NUMERO DI DIPENDENTI DEL TOP MANAGEMENT

2025	Totale	di cui donne	di cui uomini
Dirigenti	2	0	2
Quadri	2	1	1

PERCENTUALE DI DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTI COLLETTIVI

2025	Totale in forza al 31/12/2025	% dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro
Numero di dipendenti	164	100%
Di cui coperti da contratti collettivi	164	

NUMERO ORE DI FORMAZIONE

2025	Totale	Numero di dipendenti	Media per dipendente
Ore di formazione obbligatoria	142	28	5.07
Ore di formazione non obbligatoria	336	178	1.88

Si precisa che la media di ore di formazione obbligatoria è stata calcolata sulla base del numero di dipendenti che ne hanno usufruito nel corso del 2025 (28 dipendenti), in quanto la formazione obbligatoria riguarda esclusivamente le figure soggette a specifici obblighi normativi.

PERCENTUALE DI PERSONE NELLA PROPRIA FORZA LAVORO CHE SONO COPERTE DAL SISTEMA DI GESTIONE DI SALUTE E SICUREZZA

2025	% totale
Lavoratori coperti dal Sistema di Gestione Salute e Sicurezza	100%

NUMERO DI INFORTUNI (DI CUI DECESSI) E IL RELATIVO TASSO INFORTUNISTICO - NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI (DI CUI DECESSI) - GIORNI DI INATTIVITÀ DOVUTI A INFORTUNI/MALATTIE PROFESSIONALI

2025	N. infortuni	N. casi di malattie professionali	di cui decessi	Giorni di inattività dovuti a infortuni/malattie professionali	Ore lavorate	Tasso infortunistico
Totale	0	0	0	0	0	**0%**

NUMERO DI CASI DI DISCRIMINAZIONE

2025	Totale
Numero di casi di discriminazione (compresi casi di molestie)	0
di cui, casi accertati (attraverso l'apertura di un contenzioso giudiziale o stragiudiziale)	0
Numero di reclami presentati attraverso i canali, messi a disposizione dall'azienda, che consentono ai dipendenti dell'impresa di segnalare le proprie preoccupazioni	0

6 Un modello di business sostenibile

L'analisi di **doppia materialità** condotta da Studio Torta e descritta nel capitolo 2 ha evidenziato la rilevanza del tema relativo alla **Governance e Integrità nella conduzione del business**.

Nei paragrafi che seguono saranno illustrate le **politiche** adottate per la **gestione degli impatti associati ai temi di governance**, le **azioni** già implementate e le iniziative in corso di implementazione, con l'obiettivo di offrire una visione trasparente e integrata dell'impegno aziendale verso l'adozione di elevati standard di legalità, integrità e trasparenza nella conduzione del business, a tutela degli Stakeholder e della collettività.

Tema Governance materiale per il business di Studio Torta

GOVERNANCE E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	Adozione, da parte di Studio Torta, di azioni e misure volte a: • Promuovere e diffondere una **cultura aziendale etica e trasparente**; • Ottimizzare la **posizione fiscale** e ridurre i rischi di **contenzioso**; • Promuovere una cultura orientata alla **protezione dei dati** e delle **informazioni sensibili** dell'azienda

GOVERNANCE E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

Studio Torta fonda il proprio modello di business su **princìpi di governance ispirati a legalità, integrità, trasparenza e responsabilità**, che guidano le decisioni strategiche e operative dell'organizzazione. In coerenza con quanto emerso dall'analisi di doppia materialità e con gli **ESRS G1 – Business Conduct**, l'azienda riconosce che una solida cultura di governance rappresenta un fattore essenziale per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

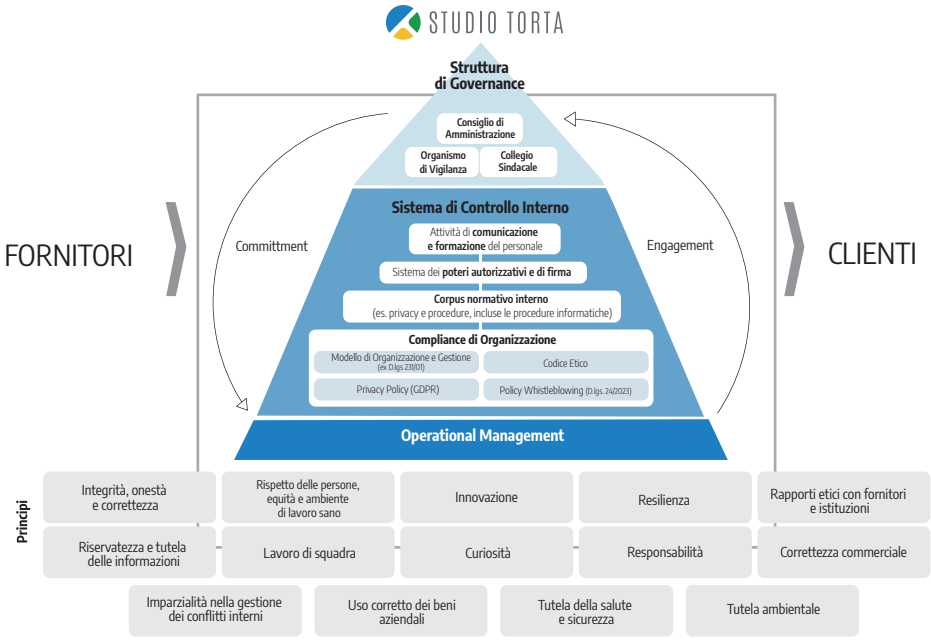
La **cultura d'impresa** di Studio Torta si basa sul rispetto delle regole, sull'adozione di comportamenti etici e sulla promozione di un approccio responsabile nello svolgimento delle attività professionali. Tali princìpi trovano applicazione sia nelle attività interne, sia nei rapporti con clienti, partner, fornitori e, più in generale, lungo l'intera **catena del valore (upstream e downstream)**.

Sottotemi relativi al tema Governance e integrità nella conduzione del business di Studio Torta

Attestati ESG, dati interni e politiche adottate in ambito Governance

Il modello di Governance di Studio Torta, di cui si riporta un'immagine esemplificativa, forte di un **solido Commitment** e un **elevato livello di Engagement**, prevede un **sistema di controllo consolidato**, volto a **presidiare i principali rischi** dell'Organizzazione con riferimento alla compliance alla normativa obbligatoria e agli standard volontari, nonché a diversi altri rischi operativi (es. Cyber Risk). Questo modello è stato sviluppato con l'obiettivo di **prevenire qualunque potenziale condotta illecita e/o violazione di leggi o regolamenti** e si fonda su **strategie e politiche** che garantiscono la conformità normativa e promuovono una **cultura aziendale etica e responsabile**.

Struttura di Governance, SCI e princìpi di Studio Torta

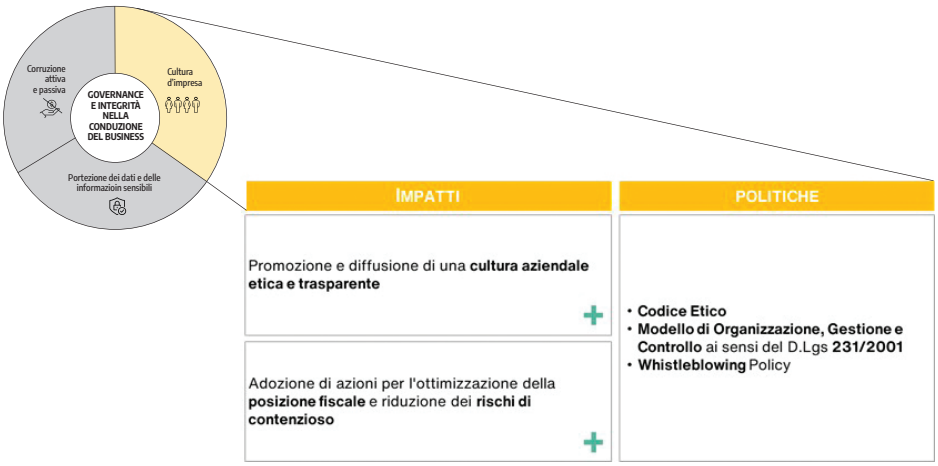


CULTURA D'IMPRESA

Studio Torta, nel perseguimento dei propri obiettivi strategici e in un'ottica di implementazione di un modello di business sempre più sostenibile, promuove e diffonde attivamente una **cultura aziendale** basata sui princìpi di etica, integrità e trasparenza. In questo contesto, Studio Torta adotta politiche e pratiche finalizzate a garantire una **gestione responsabile e conforme** sotto ogni profilo rilevante, inclusa l'attenzione alla correttezza fiscale, perseguita attraverso presìdi organizzativi e misure di prevenzione volte alla riduzione del rischio e delle potenziali situazioni di contenzioso.

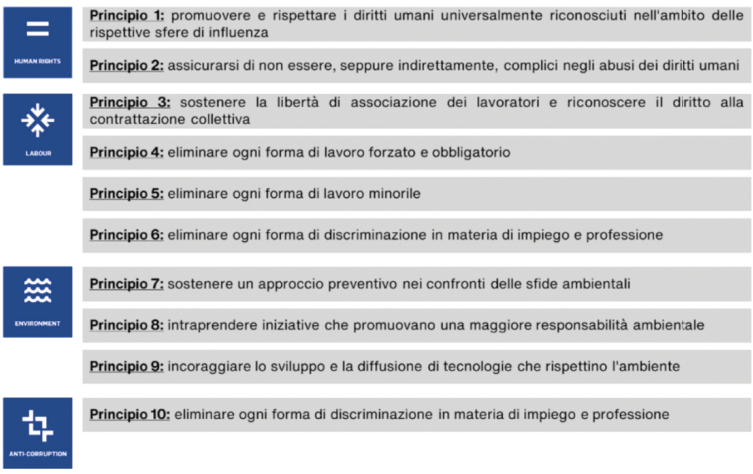
Si riporta di seguito una **sintesi degli impatti, politiche, azioni già intraprese** con riferimento al sottotema "Cultura d'impresa".

Impatti e politiche connessi al sottotema Cultura d'impresa



GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Nel corso dell'esercizio, Studio Torta ha completato il processo di adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, impegnandosi a integrare i suoi **Dieci Princìpi** relativi ad aspetti chiave quali diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione all'interno delle proprie strategie, politiche attività. L'adesione al Global Compact rappresenta per un'organizzazione un passo importante per rafforzare il proprio modello di business e renderlo ancora più responsabile e trasparente, contribuendo attivamente alla promozione di uno sviluppo sostenibile e al raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030.



CODICE ETICO

Il **Codice etico** rappresenta la carta d'identità di Studio Torta e delinea l'insieme dei **diritti, degli obblighi e delle responsabilità** di soci, dipendenti e collaboratori. Tutti i destinatari sono tenuti a conoscerne i contenuti, a rispettarne le prescrizioni e ad astenersi da qualsiasi comportamento non conforme. Essi devono, inoltre, segnalare tempestivamente al proprio superiore o al responsabile della funzione aziendale eventuali violazioni, o richieste di violazione, e collaborare attivamente alla loro verifica.

L'osservanza del Codice, insieme alle policy e alle procedure interne che regolano i processi aziendali, è vincolante per tutti coloro che a vario titolo partecipano alla vita dello Studio, contribuendo al corretto svolgimento delle attività e alla tutela della comunità professionale di cui fanno parte.

Principi inseriti all'interno del Codice Etico di Studio Torta

PRINCIPI

Integrità, onestà e correttezza	Rispetto delle persone, equità e ambiente di lavoro sano
Innovazione	Resilienza
Riservatezza e tutela delle informazioni	Lavoro di squadra
Curiosità	Responsabilità
Rapporti etici con fornitori e istituzioni	Correttezza commerciale
Imparzialità nella gestione dei conflitti interni	Uso corretto dei beni aziendali
Tutela della salute e sicurezza	Tutela ambientale

Con riferimento ai rapporti con le **Pubbliche Amministrazioni** e con chiunque agisca in qualità di pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, Studio Torta si impegna al più rigoroso rispetto della normativa applicabile, imponendo a chi agisce per suo conto di astenersi dall'attuare condotte anche solo potenzialmente idonee a integrare pratiche fraudolente, corruttive e/o comunque illecite.

WHISTLEBLOWING POLICY

Studio Torta ha implementato un **sistema di gestione delle segnalazioni (whistleblowing)**, in conformità al **D. Lgs. 24/2023** (attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali), finalizzato **a consentire la segnalazione, anche da parte di dipendenti e terzi, di comportamenti illeciti o non conformi**, garantendo un contesto sicuro e privo di ritorsioni.

La policy stabilisce le **modalità per la segnalazione degli illeciti all'interno dell'organizzazione**, tra cui:

1. **Oggetto della segnalazione:** condotte illecite in violazione della normativa nazionale e dell'Unione Europea, con particolare riferimento alle informazioni sulle violazioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità di Studio Torta, e condotte volte ad occultare le violazioni stesse;
2. **Canali delle segnalazioni:**
   - **canale interno** messo a disposizione da Studio Torta;
   - **canale esterno tramite ANAC** per segnalazioni che non hanno avuto seguito internamente o che rappresentano un pericolo imminente per il pubblico interesse;
3. **Gestione delle Segnalazioni:** processo strutturato che include l'acquisizione, **l'analisi preliminare, l'istruttoria**, la conclusione del processo (con relative azioni correttive e, ove necessario, provvedimenti disciplinari) e il riscontro al segnalante entro tre mesi;
4. **Responsabile delle segnalazioni:** la gestione del sistema di whistleblowing è affidata a **un soggetto/funzione formalmente designato**, dotato dei requisiti di **autonomia, imparzialità e riservatezza** previsti dalla normativa, a garanzia dell'indipendenza e dell'efficacia del processo
5. **Tutela della riservatezza del Segnalante e del Segnalato:** misure definite per la protezione e tutela del segnalante e del segnalato.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS. 231/01

Da sempre orientata ai princìpi di **trasparenza, correttezza e responsabilità** nei rapporti con i propri Stakeholder, Studio Torta ha progressivamente rafforzato il proprio sistema di governance societaria adottando un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Con tale adozione, Studio Torta adempie puntualmente a quanto disciplinato dal Decreto, migliorando e rendendo quanto più efficiente possibile il Sistema di Controllo Interno e di Corporate Governance. L'obiettivo principale che il Modello implementato si pone è quello di creare un sistema organico e strutturato di princìpi e procedure di controllo, atto a **prevenire**, ove possibile e concretamente fattibile, la **commissione dei reati** previsti dal Decreto, in linea con la normativa vigente e le best practice di governance.

Il Modello si applica a tutti i soci, dipendenti e collaboratori coinvolti in attività sensibili, individuate mediante processi di risk assessment.
Per garantire l'**efficacia del Modello**, la Società si impegna a:

- **Informare in modo capillare tutti i destinatari sull'adozione del Modello e del Codice Etico**, integrando apposite clausole nei contratti e rendendo disponibili i documenti sia in formato cartaceo, sia digitale;
- **Garantire percorsi formativi periodici** sul contenuto e sulle finalità del Modello, verso tutti i destinatari, in modo da abilitare una maggior consapevolezza riguardo le prescrizioni a cui devono necessariamente attenersi e le possibili conseguenze che possono scaturire al verificarsi di comportamenti illeciti;

- **Aggiornare nel continuo il Modello**, tenendo conto delle evoluzioni normative, organizzative e delle risultanze delle attività di controllo e audit.

Studio Torta garantisce la **massima trasparenza e diffusione dei propri valori etici e delle regole di compliance** attraverso una **comunicazione strutturata e attività formative obbligatorie**.

In particolare, all'adozione e aggiornamento del Codice Etico e del Modello 231, tutto il personale riceve comunicazione ufficiale e copia dei documenti, sempre disponibili in formato digitale sull'intranet aziendale; inoltre, i nuovi assunti ricevono i documenti all'ingresso e si impegnano formalmente al loro rispetto.

La **formazione** su Codice Etico e Modello 231 **è obbligatoria per dipendenti e figure apicali**, con corsi organizzati dalle Risorse Umane in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, sia in **presenza**, sia in **modalità e-learning**; i contenuti sono personalizzati in base al ruolo e all'esposizione al rischio e la partecipazione è verificata tramite test finale. La formazione è ripetuta periodicamente e aggiornata in caso di novità normative o organizzative.

Anche soci e collaboratori sono informati dei princìpi del Codice Etico e del Modello tramite apposite **clausole contrattuali e trasmissione dei documenti**, che sono inoltre **accessibili sul sito istituzionale**. In questo modo, Studio Torta promuove una cultura aziendale improntata all'etica, alla legalità e alla responsabilità verso tutti gli Stakeholder.

Nel corso dell'esercizio, Studio Torta ha, inoltre, avviato iniziative volte a **rafforzare i propri presìdi di governance** per la formalizzazione di **un processo strutturato per la gestione degli acquisti e dei pagamenti**, integrando **specifici controlli su ogni fase** e garantendo la Segregation of Duties e la massima trasparenza. Queste procedure rafforzano la tracciabilità e la sicurezza delle operazioni, in linea con i princìpi di buona governance aziendale.

Attualmente **non si registrano condanne per violazioni delle leggi anticorruzione, né sono stati accertati incidenti di corruzione**, sia attiva sia passiva.

I NOSTRI SERVIZI SUL TEMA: AI ACT COMPLIANCE

In coerenza con la propria cultura di governance e con l'evoluzione del quadro normativo e tecnologico, Studio Torta estende i propri princìpi di **integrità, responsabilità e trasparenza** anche alle attività di supporto ai clienti, contribuendo alla diffusione di **modelli di governance solidi e consapevoli**.

In tale ambito si collocano le iniziative di accompagnamento delle imprese nella comprensione e nell'applicazione delle normative emergenti, con particolare riferimento ai profili di **governance dell'innovazione tecnologica**. Attraverso tali attività, Studio Torta supporta le organizzazioni nel rafforzamento dei processi decisionali, nella valutazione dei

rischi e nell'adozione di presìdi coerenti con i princìpi di legalità, correttezza e responsabilità.

Con riferimento al **Regolamento Europeo sull'Intelligenza Artificiale 2024/1689 (AI Act)**, Studio Torta promuove un approccio orientato alla **governance responsabile dei sistemi di AI**, supportando i clienti nella comprensione degli obblighi normativi, nella definizione di policy interne e nell'implementazione di modelli organizzativi e procedurali adeguati. Tali attività contribuiscono a favorire un utilizzo dell'intelligenza artificiale **trasparente, sicuro e conforme**, rafforzando la capacità delle organizzazioni di integrare l'innovazione tecnologica in modo sostenibile e allineato ai requisiti di governance europea.

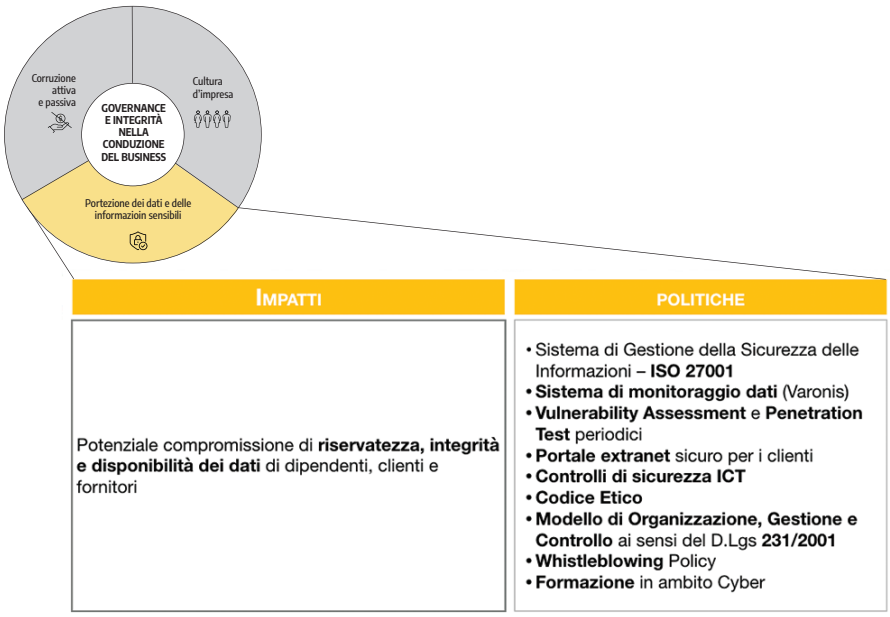
Attraverso questo approccio, Studio Torta contribuisce alla diffusione di una **cultura della compliance e della responsabilità tecnologica**, in coerenza con i propri valori aziendali e con l'impegno a presidiare i temi di governance lungo l'intera catena del valore.

PROTEZIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI SENSIBILI

CYBER SECURITY

Studio Torta adotta un approccio strutturato alla **sicurezza informatica**, basato su **software e sistemi sicuri** per la gestione delle pratiche interne.
Il perimetro aziendale è protetto dal sistema di monitoraggio **Varonis**, una piattaforma di sicurezza che consente alle organizzazioni di tracciare, visualizzare, analizzare e proteggere i dati non strutturati. Inoltre, l'azienda esegue **vulnerability assessment e penetration test** periodici sull'infrastruttura ICT, volti a **individuare vulnerabilità** e definire **azioni correttive**. Studio Torta ha, inoltre, sviluppato internamente un **portale extranet** tramite cui i clienti possono facilmente accedere ai propri dati.

Impatti e politiche connessi al sottotema Protezione dei dati e delle informazioni sensibili



Per rafforzare la **cultura della sicurezza e della protezione dei dati**, l'azienda eroga annualmente dei corsi di formazione in ambito cyber obbligatori. Inoltre, qualora un dipendente cada in un tentativo simulato di **web phishing**, è previsto l'obbligo di frequentare un ulteriore modulo formativo specifico, finalizzato a rafforzare la capacità di riconoscere situazioni potenzialmente fraudolente e a prevenire comportamenti a rischio.

Studio Torta t**utela la riservatezza, la disponibilità e l'integrità delle informazioni e dei dati** personali: a tal proposito, l'azienda ha adottato una serie di misure tecniche e organizzative mirate alla protezione dei dati personali e alla tutela della privacy in conformità **al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679**.

Nel 2025 Studio Torta **non ha registrato alcun data breach, né sono state rilevate violazioni relative ai dati personali gestiti**.

Nel corso dell'esercizio, Studio Torta ha completato con successo il percorso di certificazione del **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS)** ai sensi della norma **ISO 27001**, formalizzando un modello strutturato e consolidato di tutela delle informazioni e dei dati gestiti nello svolgimento delle proprie attività professionali. L'ottenimento della certificazione rappresenta il risultato di un percorso pluriennale di investimento nella modernizzazione dei sistemi, nel rafforzamento dei presìdi organizzativi e nel rispetto di procedure strutturate, che coinvolgano sia la sicurezza digitale sia quella fisica degli ambienti di lavoro.

In parallelo, la Società ha rafforzato la propria strategia di gestione del rischio cyber, affiancando ai controlli tecnici e procedurali la sottoscrizione di una polizza assicurativa cyber, a copertura dei rischi residui legati a incidenti informatici e interruzioni operative. Tali iniziative consentono a Studio Torta di rispondere in modo strutturale alle crescenti richieste di clienti e stakeholder in tema di sicurezza delle informazioni, continuità operativa e affidabilità dei servizi professionali.

I NOSTRI SERVIZI SUL TEMA: IP STRATEGY E IP INTELLIGENCE

La governance della Proprietà Intellettuale rappresenta un elemento centrale per garantire una gestione responsabile degli asset intangibili e per tutelare il valore generato da innovazione, ricerca e creatività. In coerenza con i propri princìpi di integrità, trasparenza e responsabilità, Studio Torta supporta le organizzazioni nel rafforzamento dei processi decisionali e dei presìdi di governo dei diritti di proprietà intellettuale.

In tale ambito si collocano le attività riconducibili ai temi di **IP Strategy e IP Intelligence**, che concorrono a promuovere un approccio strutturato e consapevole alla gestione degli asset immateriali: attraverso l'adozione di metodologie, analisi e strumenti di supporto decisionale, Studio Torta contribuisce a migliorare la capacità delle organizzazioni di **valutare rischi e opportunità**, prevenire potenziali conflitti e adottare pratiche di gestione coerenti con i princìpi di buona governance per i temi legati alla Proprietà Intellettuale.

Le iniziative di **IP Strategy** sono orientate a favorire l'integrazione della Proprietà Intellettuale nei processi strategici e organizzativi, promuovendo una gestione ordinata e sostenibile dei diritti IP e rafforzando l'allineamento tra innovazione, obiettivi aziendali e presìdi di controllo.

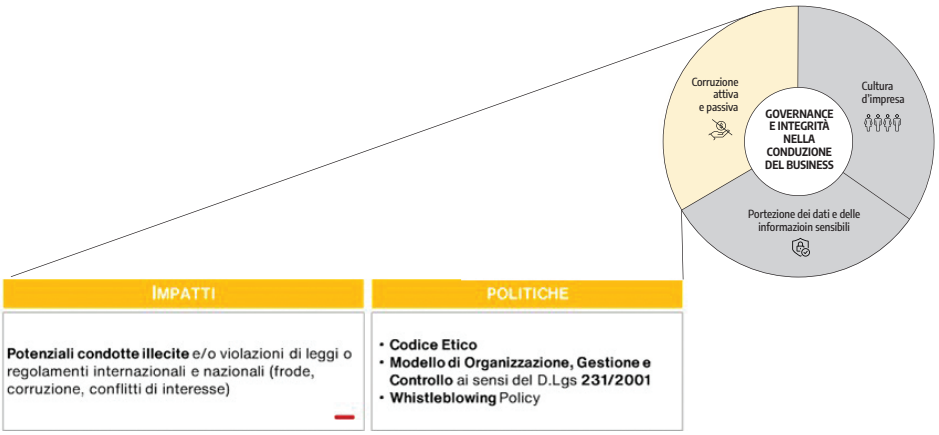
Le attività di **IP Intelligence**, a complemento, contribuiscono a rafforzare la qualità, **la trasparenza e l'affidabilità delle decisioni**, attraverso analisi e monitoraggi che supportano le organizzazioni nella comprensione del contesto competitivo e nella prevenzione di rischi legali e reputazionali connessi alla tutela degli asset intangibili.

Attraverso questo approccio, Studio Torta favorisce la diffusione di una **cultura di governance della Proprietà Intellettuale responsabile**, contribuendo alla tutela delle informazioni strategiche e al rafforzamento dei modelli di controllo e di integrità lungo l'intera catena del valore.

CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Studio Torta è impegnata nel **contrasto alle condotte illecite**, sia attraverso la **diffusione e la promozione di valori e princìpi etici**, sia mediante l'effettiva **attuazione di regole di condotta e processi di controllo**.

Al fine di rafforzare il proprio presidio rispetto a possibili episodi di frode, corruzione o conflitti di interesse, come riportato nel paragrafo 6.1.1, Studio Torta ha implementato un sistema strutturato di politiche e strumenti di controllo, quali **Codice Etico, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e Policy Whistleblowing**, strumenti che supportano la prevenzione dei rischi e incitano la popolazione aziendale a osservare le normative nazionali e internazionali, scoraggiando qualsiasi pratica non conforme o illecita.



Impatti e politiche connessi al sottotema Corruzione attiva e passiva

Attraverso questo approccio, Studio Torta consolida il proprio impegno verso una gestione etica e sostenibile del business, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro fondato sulla **legalità** e sulla **fiducia**, e tutelando al tempo stesso gli Stakeholder e la reputazione dell'organizzazione.

AZIONI FUTURE

Per rafforzare ulteriormente la **qualità** dei servizi offerti e allinearsi alle **best practice** nazionali e internazionali di settore, Studio Torta ha definito un percorso strutturato di evoluzione del proprio modello di business. In tale ottica, l'azienda ha programmato e avviato una serie di iniziative strategiche:

- Integrazione dei **target ESG** nel sistema di valutazione delle performance e negli **MBO** per le figure manageriali, al fine di orientare la leadership verso una gestione responsabile e sostenibile;
- Implementazione del **Sistema di Gestione Qualità** e ottenimento della **certificazione ISO 9001**, a testimonianza della volontà di mantenere l'impegno a garantire processi efficienti, trasparenti e orientati al miglioramento continuo;
- Implementazione del **Sistema di Gestione Anti-bribery** e conseguimento della **certificazione ISO 37001**, a conferma dell'impegno a combattere i fenomeni di corruzione e rafforzare la cultura dell'integrità all'interno dell'organizzazione.

Come riportato nel Capitolo 5 "La nostra attenzione al capitale umano e alla comunità", inoltre, l'Action Plan della Società include anche alcune azioni trasversali legate congiuntamente a tutti e tre i pilastri ESG, di seguito indicate:

- **Sottoscrizione del Codice etico** da parte dei fornitori, così da favorire l'allineamento dell'intera filiera ai valori e ai princìpi aziendali;
- Definizione di un **framework strutturato** per la valutazione dei fornitori, basato anche su parametri ESG rilevanti per il settore dei servizi professionali.

Action Plan di sintesi con focus sulle attività in ambito Governance eseguite/da eseguire

PRINCIPALI NUMERICHE IN AMBITO GOVERNANCE

CASI ACCERTATI DI CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Anno di riferimento: 2025	# / €
Numero di condanne per violazione delle leggi anticorruzione e anti-concussione	0
Valore delle ammende pagate a causa della violazione delle leggi anticorruzione e anti-concussione	0
Numero di incidenti di corruzione o concussione accertati	0

7

Allegati e Metodologia

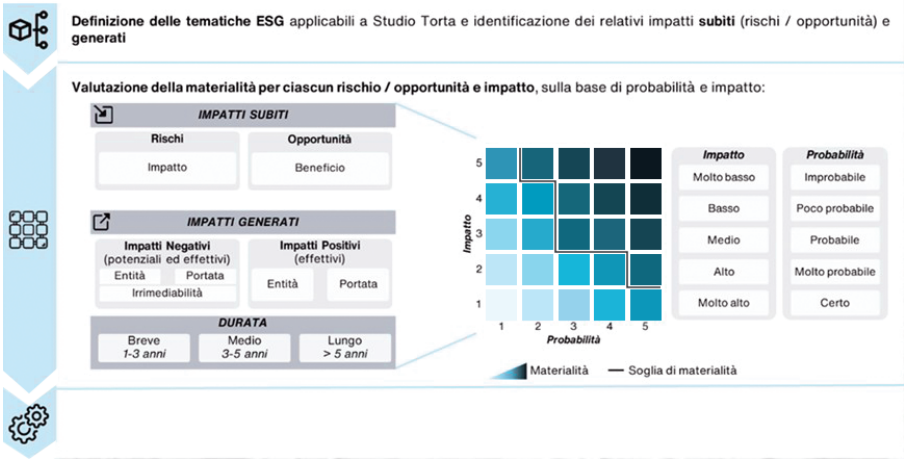
L'IMPACT, RISK & OPPORTUNITY ASSESSMENT - METODOLOGIA

Fasi per l'analisi di Doppia Materialità

Di seguito si riporta una sintesi delle principali fasi che hanno portato alla definizione dei cd. "temi materiali" per Studio Torta.

L'IRO Assessment si compone delle **tre attività** rappresentate nella figura e descritte di seguito: i) **identificazione** dei **fenomeni di sostenibilità** applicabili al contesto dell'organizzazione (impatti generati e subìti); ii) **valutazione della rilevanza** (materialità) di tali fenomeni; iii) **definizione dei temi materiali**.

Impact, Risk & Opportunity Assessment – Metodologia



IDENTIFICAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

L'identificazione dei fenomeni ESG materiali è effettuata a partire dal cd. "IRO Universe", l'insieme dei temi e dei sottotemi ESG previsti dagli standard ESRS. In particolare, al fine di mappare i temi effettivamente applicabili e rilevanti per il contesto aziendale di Studio Torta, sono stati identificati:

- per gli impatti subìti, una lista di rischi e opportunità;
- per gli **impatti generati**, una lista di **impatti positivi e negativi**; in particolare, in accordo con la normativa di riferimento (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), gli impatti positivi sono stati considerati solo se effettivi (reali, già osservati e misurabili al momento dell'analisi); per quanto riguarda gli impatti negativi, invece, sono stati censiti sia quelli effettivi, sia quelli potenziali (impatti che non si sono ancora verificati ma si ritiene che possano ragionevolmente manifestarsi in futuro, oppure sui quali non si ha piena visibilità, ad esempio gli impatti lungo la catena di fornitura). Tali impatti sono successivamente stati sottoposti ai portatori di interesse, come descritto nel paragrafo 2.2.2 "Il coinvolgimento dei portatori di interesse (Stakeholder Engagement)", per raccogliere la loro opinione e percezione circa la completezza degli impatti identificati e la rilevanza degli stessi.

L'identificazione di impatti subìti e generati è stata effettuata tramite un'**analisi del contesto di Studio Torta**:

- a **livello esterno**, sono stati presi in considerazione i principali trend normativi (e.g. Codice della Proprietà Industriale – D. Lgs. 10 febbraio 2005 n. 30; Legge sul Diritto d'Autore n. 633 del 22 aprile 1941; AI Act), di settore e macroeconomici rilevanti per l'azienda. Inoltre, è stata condotta anche un'attività strutturata di benchmark rispetto ai principali standard internazionali in ambito ESG (e.g. SASB Materiality Finder, MSCI ESG Industry Materiality Map, S&P Global Sustainability Yearbook 2025, etc.) al fine di condurre un'analisi comparativa per identificare i temi di sostenibilità più significativi per il settore di appartenenza di Studio Torta. Questo approccio ha permesso di comprendere in modo più accurato il posizionamento dello Studio rispetto al mercato, alle best practice internazionali e alle aspettative degli Stakeholder.

- a **livello interno**, l'analisi si è basata su un ciclo di interviste strutturate rivolte al Management aziendale e ai referenti delle principali funzioni organizzative (Brevetti, Marketing, Design, Marchi, Human Resources, Facilities, Amministrazione), con l'obiettivo di raccogliere informazioni dettagliate dirette su **attività, processi, rischi percepiti e opportunità strategiche**. Le informazioni raccolte hanno costituito un elemento fondamentale per procedere alla valutazione di impatti, rischi e opportunità.

VALUTAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Gli impatti, rischi e opportunità sono stati valutati secondo le seguenti metriche:

- **Probabilità**: stima della probabilità di accadimento dell'evento, che, in virtù della natura del fenomeno in esame, deve tenere conto di orizzonti temporali di breve (1-3 anni), medio (3-5 anni) e lungo periodo (oltre i 5 anni – orizzonte applicabile, ad esempio, ad alcuni rischi climatici);

- **Impatto**: effetto dei fenomeni su Studio Torta (per gli impatti subìti) e/o sull'ambiente e sulle persone con cui l'azienda opera (per gli impatti generati).

Gli **impatti subìti** (rischi / opportunità) sono valutati in funzione della **rilevanza finanziaria**, ossia del **potenziale danno o beneficio economico** arrecato dal fenomeno.
Per la valutazione della **rilevanza** degli **impatti generati**, invece, sono presi in esame **tre criteri**:

- **entità**: l'importanza dell'impatto in termini di termini di gravità/beneficio per le persone o per l'ambiente;

- **portata**: l'estensione dell'impatto in termini di scala geografica e/o numero di soggetti coinvolti;

- **irrimediabilità**: la possibilità o meno di annullare o correggere l'impatto una volta verificatosi e ristabilire la condizione originaria (tale criterio si applica esclusivamente agli impatti negativi).

La valutazione di probabilità e impatto ha permesso di definire la **soglia di materialità**, il valore minimo oltre il quale un tema è considerato rilevante ai fini della **rendicontazione** e della **strategia ESG aziendale**. Quando un tema **supera la soglia di materialità** deve essere **prioritariamente monitorato e gestito**, poiché può avere effetti significativi sull'ambiente, le persone o la società (nel caso degli impatti generati) o sulle performance finanziarie e/o sulla reputazione dell'azienda (nel caso dei rischi/opportunità): è dunque necessario definire specifici obiettivi per la gestione della tematica e procedere alla sua rendicontazione all'interno del bilancio di sostenibilità.

L'Impact, Risk & Opportunity Assessment ha quindi consentito di individuare i temi materiali più rilevanti per Studio Torta (elencati nel par. 2.2.1 "Impact, Risk & Opportunity Assessment"), che sono stati **successivamente sottoposti ai portatori di interesse** al fine di comprendere il loro posizionamento e la rilevanza assegnata da essi alle tematiche ESG.

Nello schema di seguito si riporta l'elenco dei temi materiali, ordinati per la priorità assegnata loro dagli Stakeholder, e il numero di impatti (subìti e generati) identificati per ciascun tema, per i quali è indicato:

- Il **livello di materialità** (basso, medio, alto o molto alto), sulla base della valutazione interna condotta da Studio Torta (nelle modalità descritte precedentemente);

- Solo per quanto riguarda gli impatti generati, il confronto con la rilevanza attribuita **all'impatto da parte degli Stakeholder coinvolti nella survey**, al fine di evidenziare eventuali scostamenti. Il confronto è rappresentato graficamente tramite delle frecce: una freccia verso l'alto indica che gli Stakeholder attribuiscono una rilevanza maggiore rispetto alla valutazione di Studio Torta, una freccia verso il basso indica che gli Stakeholder attribuiscono una rilevanza minore[9].

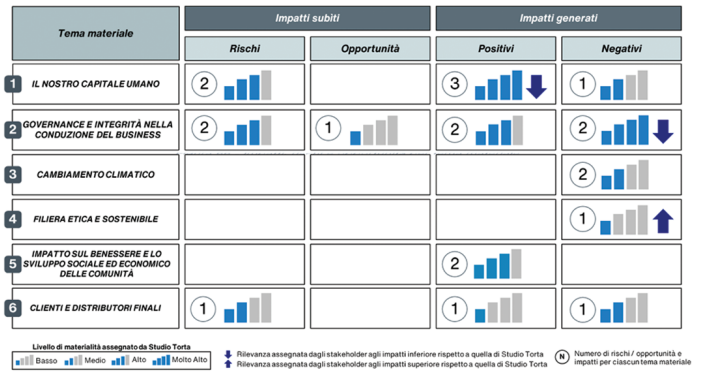
Per i 3 impatti la cui valutazione degli Stakeholder non è allineata a quella di Studio Torta, è emerso che:

- Con riferimento agli impatti positivi, gli Stakeholder hanno attribuito una rilevanza inferiore (rappresentata da una freccia rivolta verso il basso), rispetto a quella assegnata da Studio Torta, agli impatti relativi al miglioramento delle condizioni di benessere dei dipendenti, alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo che risulti attento al benessere trasversale dei propri dipendenti e alla loro crescita: questo significa che, dal punto di vista dei portatori di interesse, l'impegno di Studio Torta nel generare tali impatti positivi è migliorabile, seppur ne venga riconosciuta l'effettività;

- Con riferimento agli impatti negativi, gli Stakeholder hanno assegnato una rilevanza inferiore (rappresentata da una freccia rivolta verso il basso), rispetto a quella assegnata da Studio Torta, alle potenziali condotte illecite e/o violazioni di leggi o regolamenti internazionali e nazionali (e.g. frode, corruzione, conflitti di interesse, GDPR) e alla potenziale compromissione di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati di dipendenti, clienti e fornitori con riguardo al tema Governance: questo significa che, secondo i portatori di interesse, tali impatti negativi sono limitati e circoscritti e Studio

[9] Si segnala che i rischi/opportunità sono riportati in entrambe le colonne (es. per i temi "Governance e integrità nella conduzione del business")."

Torta già adotta sufficienti misure per mitigarli e ridurli. Rispetto al **potenziale impiego di fornitori che generano impatti negativi in ambito sociale** (e.g. sfruttamento dei lavoratori / condizioni di lavoro inadeguate), invece, gli Stakeholder hanno assegnato una rilevanza maggiore (rappresentata da una **freccia rivolta verso l'alto**): ciò significa che, secondo loro, gli strumenti di gestione e mitigazione del tema possano essere ulteriormente rinforzati da parte dell'azienda.



IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA - METODOLOGIA

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 sono stati considerati **3 gas serra** coperti dal Protocollo di Kyoto: i) anidride carbonica (CO_2); ii) metano (CH_4); iii) protossido di azoto (N_2O). Le emissioni sono state stimate adottando gli approcci utilizzati location-based[10] e market-based[11].

Per quanto concerne CH_4 e N_2O, le emissioni sono state poi convertite in tCO_2 equivalente.

Il calcolo ha richiesto **l'applicazione di fattori di emissione[12] documentati**, rapporti calcolati che mettono in relazione le emissioni di gas serra con una misura proxy dell'attività di una fonte di emissione, di seguito descritti:

ISPRA

Per la quantificazione delle emissioni derivanti dall'utilizzo di energia elettrica sono stati considerati i **«Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia»** stimati da **ISPRA** (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), in considerazione della **localizzazione** dello stabilimento *(location-based approach).*

AIB

I **fattori di emissione** considerati da AIB sono legati alla **quantificazione delle emissioni di CO2 derivanti dall'energia elettrica** e fanno riferimento ***al European Residual Mix*** (composizione del mix energetico residuo in Europa), il quale permette di calcolare l'origine dell'**energia elettrica** consumata che **non è stata specificatamente tracciata attraverso certificati di origine**. Tale **energia residua** spesso include una maggiore proporzione di fonti energetiche non rinnovabili, con emissioni di CO2 più elevate.

IPCC 2006

I fattori di emissione definiti da IPCC 2006 rappresentano un **riferimento fondamentale** per le aziende che devono calcolare e rendicontare le proprie emissioni di gas serra.

Nel presente documento stati utilizzati i fattori di emissione definiti da IPCC 2006 per il **calcolo delle emissioni derivanti dai) gas naturale; ii) benzina; iii) diesel**, poiché consentono di **convertire i valori di GWP** (Global Warming Potential) **tra CO_2, metano e ossido di diazoto**

[10] L'approccio location based si basa sull'intensità media di emissioni di gas serra della rete elettrica locale da cui è prelevata l'energia.
[11] L'approccio market based considera le emissioni di gas serra associate alle specifiche fonti energetiche da cui un'organizzazione sceglie di acquistare energia.
[12] I fattori di emissione (EF) sono una parte fondamentale per il calcolo delle emissioni di gas serra di un'azienda: un fattore di emissione rappresenta il tasso medio di emissioni di gas serra di una specifica fonte e può essere espresso come kg CO2e/kWh, ossia il numero di chilogrammi di equivalenti di anidride carbonica (CO2e) emessi per chilowattora di gas naturale utilizzato. La ricerca di questi fattori è un aspetto molto delicato durante il processo di calcolo delle emissioni ed è fondamentale che derivino dalla letteratura tecnico-scientifica.

EMISSIONI SCOPE 2

Le emissioni di **Scope 2** riguardano le **emissioni indirette** derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata da Studio Torta In questa analisi sono incluse le emissioni di CO_2 associate ai consumi di energia elettrica prelevata dalla rete per usi civili o per la produzione di energia negli stabilimenti (es. per permettere il funzionamento dei macchinari).

Il calcolo delle emissioni di Scope 2 per il consumo di energia elettrica è stato effettuato seguendo **due approcci** distinti:

- Location-based, considerando la posizione geografica del sito in analisi e utilizzando il fattore di emissione relativo al territorio nazionale italiano, con **emissioni** pari a **55,93 tCO_2eq**; L'approccio location-based per il calcolo delle emissioni di energia elettrica prelevata ha incluso anche le produzioni di **N_2O** e **CH_4**, espresse poi in CO_2 equivalente.

- Market-based, basato sul mix energetico dal quale provengono le fonti e utilizzando il fattore di emissione definito dall'European Residual Mix, con **emissioni** pari a **104,42 tCO_2eq**.

Modalità di calcolo delle emissioni di CO_2

Emissions inventory GHG	CO_2 (tCO_2eq)	CH_4 (tCO_2eq)	N_2O (tCO_2eq)	Total GHG (tCO_2eq)
Location-based	55.55	0.14	0.24	**55.93**
Market-based	-			**104.42**

L'approccio **Location-based** utilizza il fattore medio della rete italiana, che include tutta l'energia prodotta nel Paese (anche rinnovabile). L'Italia ha una quota significativa di fonti pulite, quindi il valore è relativamente basso.

L'approccio **Market-based** considera il residual mix, cioè l'energia non coperta da Garanzie di Origine (GO). Questo mix esclude la parte rinnovabile certificata, quindi il fattore di emissione è più alto. In altre parole, il market-based riflette l'impatto delle scelte di approvvigionamento: se non si acquistano certificati verdi, si assume che l'energia provenga dal mix residuo, più carbon-intensive.

NOTA METODOLOGICA

Studio Torta è una società per azioni con sede legale in Via Giambattista Viotti, 9, 10121 Torino.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Studio Torta rappresenta il primo esercizio di rendicontazione di sostenibilità da parte di Studio Torta, relativo al periodo che va dal 1º gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Anche la rendicontazione finanziaria copre il periodo che va dal 1º gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Lo scopo del presente documento è quello di valutare e comunicare l'impatto di Studio Torta sull'ambiente, la società e l'economia, fornendo una rappresentazione trasparente delle attività e delle performance dell'azienda in termini di sostenibilità.

Il Bilancio consente inoltre a Studio Torta di comunicare in modo chiaro ai propri Stakeholder i progressi e le azioni intraprese, oltre che gli obiettivi e i target futuri, per un percorso strutturato verso la responsabilità sociale d'impresa e lo sviluppo sostenibile.

La stesura del Bilancio è stata possibile grazie al coordinamento di un team di Studio Torta, composto da rappresentanti delle diverse funzioni aziendali (Accounting, Risorse Umane, HSE, Quality e Procurement), con il supporto della società Aon Advisory & Solutions.

Il Bilancio è stato redatto adottando i **Reporting standard dell'EFRAG** (UE Advisory Group), ossia gli **European Sustainability Reporting Standards - ESRS** (Regolamento Delegato UE 2023/20772 del 31/07/2023) e i Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed Micro, Small and Medium-sized Enterprises – VSME (pubblicati in data 17/12/2024 dall'EFRAG), e in allineamento con linee guida e norme in ambito ESG, tra cui la **ISO 26000 – Corporate Social Responsibility** (linee guida su come attuare la responsabilità sociale nelle organizzazioni, al fine di: i) rendicontare gli impatti sociali e ambientali delle attività; ii) adottare comportamenti etici e trasparenti; iii) tenere in considerazione le aspettative degli Stakeholder).

Il presente Bilancio non è soggetto ad Assurance esterna.

È possibile inviare richieste o domande in merito al presente documento all'indirizzo mail: esg@studiotorta.it

GLOSSARIO

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Approccio previsto dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards) che richiede alle aziende di rendicontare su due dimensioni:

- **Materialità finanziaria:** come i temi di sostenibilità influenzano le performance e la posizione finanziaria dell'azienda (ESG come rischio o opportunità).
- **Materialità di impatto:** come le attività dell'azienda incidono su ambiente e società.
  Un tema è materiale se rientra in almeno una delle due prospettive.

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Dimensione della doppia materialità focalizzata sui fattori ESG che possono avere effetti sulle performance economico-finanziarie, sulla reputazione e sulla sostenibilità del modello di business, richiedendo quindi adeguata disclosure.

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Dimensione della doppia materialità che riguarda gli effetti ambientali e sociali (diretti o indiretti) generati dall'azienda. Lo standard ESRS richiede di rendicontare tali impatti lungo la catena del valore.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Attività strutturata rivolta a portatori di interesse interni ed esterni (es. dipendenti, comunità, fornitori, clienti, financial institutions), finalizzata a raccogliere input qualificati per valutare la materialità e alimentare i processi decisionali e rendicontativi di sostenibilità.

TEMI MATERIALI

Argomenti considerati prioritari perché rilevanti da una o entrambe le prospettive della doppia materialità. Tali temi, identificati con l'analisi di materialità, sono oggetto di monitoraggio e reporting secondo gli ESRS.

PILLAR ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE)

Le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità:

- **Environment**: aspetti ambientali (es. cambiamento climatico, economia circolare)
- **Social**: aspetti sociali (es. benessere dei dipendenti, sicurezza, inclusione)
- **Governance**: aspetti di gestione responsabile, etica, trasparenza e integrità.

SOGLIA DI MATERIALITÀ

Valore o soglia che determina se un tema è rilevante per l'azienda e per gli Stakeholder. La soglia è definita sia in termini di impatti ambientali/sociali sia in termini di rischi/opportunità finanziarie.

CATENA DEL VALORE

L'insieme dei processi e degli attori coinvolti nella produzione e distribuzione.

EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS (ESRS)

Standard elaborati da EFRAG per attuare la Direttiva europea CSRD (e successive modifiche), con linee guida su princìpi, criteri e indicatori ESG, basate sulla doppia materialità, lungo la catena del valore e coinvolgimento degli Stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato con il supporto e contributo della società Aon Advisory & Solutions.